



JOURNAL D'OUCHY

Fondé en 1931

NUMÉRO 4 - MAI 2017 - TIRAGE : 80 000 EXEMPLAIRES

Feuille des avis officiels de la Commune libre et indépendante et de la Confrérie des Pirates d'Ouchy, des sociétés: de développement et des Intérêts d'Ouchy (SDIO), de développement du Sud-ouest, Association Sous-Gare, Unions nautiques Ouchy et Vidy, Société vaudoise de Navigation (NANA). Distribué gratuitement dans les boîtes aux lettres du bas de la ville, dix parutions par an • Editeur-responsable et administration : Advantage SA, ch. du Closel 3 • 1020 Renens • JAB - 1001 Lausanne

Edition spéciale Lausanne

Entretiens avec :

- 2 **Thomas Wiesel**
L'humour lausannois se porte bien, merci pour lui
- 3 **Angélique Vallée-Sygut et Sandra Crettenand**
Aquatis ouvre en septembre ! et ce n'est pas un poisson d'avril...

- 4 **Alain Joseph**
Entre belles perspectives et pression positive
- 5 **Luc-Antoine Baehni**
La CGN navigue en eaux calmes
- 6-7 **Christophe Dubi**
Les Jeux Olympiques de la Jeunesse seront une fête incroyable

8-9 Mes rendez-vous avec Lausanne

Articles :

- 10-11 **SDIO**
Mosaïque 2017 : un magnifique succès au-delà des attentes

12 Musée et Jardins botaniques

Graines pour le futur

13 CPO

Demandez le programme

14-15 La Municipalité de Lausanne vous parle



Fiers d'être Lausannois

Les beaux jours sont de retour, le *Journal d'Ouchy* aussi ! Vous tenez entre vos mains notre édition spéciale de mai, distribuée gratuitement sur l'ensemble de la capitale olympique.

Fidèle à son habitude, ce numéro fait la part belle aux personnalités faisant bouger et rayonner Lausanne. De l'excellent Thomas Wiesel au dynamique Christophe Dubi, l'un des hommes forts du CIO, vous aurez plaisir à découvrir des entretiens exclusifs où nos invités ont mêlé franchise, passion, humour et amour pour leur ville. A l'image d'Alain Joseph, le président du Lausanne-Sport qui a laissé sa langue de bois aux vestiaires, les directrices d'Aquatis n'ont pas manqué de partager les anecdotes les plus insolites à propos de leurs poissons.

Invitée par notre rédaction, la Municipalité de Lausanne vous présente son programme de législature et ses ambitions pour le développement de la ville. Vous y trouverez également le traditionnel agenda culturel et sportif, toujours très prisé et fort utile.

A l'heure où la presse papier souffre de la concurrence d'Internet, où des magazines comme *L'Hebdo* se font décapiter pour de sombres raisons économiques, où les gens n'ont d'yeux que pour leur écran de smartphone, il est réjouissant de feuilleter les pages d'un journal fondé en 1931, indépendant et fier de l'être, auquel vous êtes très attachés, amis lecteurs.

Grâce à vous, et bien sûr au soutien de nos annonceurs, ce *Journal d'Ouchy* est une magnifique aventure humaine. Merci à tous et bonne lecture !

Marc-Olivier Raymond

JOURNAL D'OUCHY

Edition spéciale

Deux parutions par an : mai / novembre

Contact rédaction :

regie@advantagesa.ch

Tél. 021 800 44 37

Contact publicité :

mary-julie.badoud@advantagesa.ch

Tél. 079 928 73 44



PUBLICITÉ

CLINIQUE DENTAIRE DE LAUSANNE

BUSSIGNY

021 977 21 21

la plus grande de Suisse !
les tarifs les plus petits ?

point dentaire 2.95 Frs

hygiéniste 1/2h 49 Frs



Entretien avec Thomas Wiesel, humoriste

L'humour lausannois se porte bien, merci pour lui

Peu connu du grand public il y a encore deux ans, Thomas Wiesel est aujourd'hui partout : télévisions, radios, journaux, réseaux sociaux, festivals et autres repas de soutien. Il s'en délecte, nous aussi ! Chef de file d'une génération d'humoristes romands qui commence à faire du bruit, le Lausannois de 27 ans se produira au Palais de Beaulieu le jeudi 11 mai. A quelques jours de ce spectacle qui affiche d'ores et déjà complet, le chroniqueur des «Beaux Parleurs» a accordé son premier entretien au Journal d'Ouchy.

Thomas Wiesel, ta carrière a pris son envol depuis deux ans, quels ont été les délices ?

L'année dernière a vraiment été une étape importante pour ma carrière. Le premier défilé fut juste avant 2016 avec le Jamel Comedy Club, ce fut mon premier passage à la télévision française, une première apparition médiatique hors de Suisse. J'ai senti une sorte de patriotisme : un Suisse est monté à Paris, il faut le soutenir. Six mois plus tard, il y a eu la chronique sur l'UDC qui m'a valu une suspension de Facebook. Tout d'un coup, les gens se sont intéressés à ce que je disais, les médias helvétiques aussi. Le troisième défilé fut mon passage à l'émission «Quotidien» de Yann Barthès, sur TMC. Même si ça n'a duré que trois mois, j'ai été propulsé dans une autre dimension. Depuis, j'essaie d'y rester le plus longtemps possible, sachant qu'une carrière est toujours cyclique.

Comment t'es-tu retrouvé chroniqueur à «Quotidien», l'une des émissions phare du PAF ?

Ils sont tombés sur mon nom via deux-trois recommandations. A la base, je croyais qu'ils ne cherchaient qu'une plume alors qu'ils voulaient un chroniqueur. J'ai participé à neuf émissions. Mais fin 2016, ils voulaient changer de têtes...

Une bonne expérience ?

Oui, même si l'interprétation n'était pas facile. Tu dois être à l'aise, parler sans bafouiller, lire le prompteur sans en avoir l'air, faire des gags avec les invités. Il y a huit caméras, quatre assistantes plateau, une réalisatrice, des écrans partout. Ça fait beaucoup d'éléments que je

ne maîtrisais pas par rapport à la scène où je suis seul et où je peux aller à mon rythme. Ça ne m'arrive pas souvent, mais j'avais un peu le trac. Et je n'étais pas toujours content à la fin de l'émission.

Maintenant que tu t'es fait un nom en Suisse romande, la prochaine étape est de conquérir Paris ?

Je ne suis pas forcément d'accord. Oui, dans le microcosme lausannois des 20-40 ans qui s'intéressent à l'actualité, on sait qui je suis. Mais mon nom n'est pas connu dans toute la Suisse romande, loin de là. Les seuls qui sont vraiment connus dans notre région, ce sont les deux Vincent de «26 Minutes». J'ai encore beaucoup de boulot pour me faire connaître. Mais je ne m'en lasse pas, j'aime aller jouer dans les petits bleus, montrer ma gueule à gauche à droite et convaincre les sceptiques. J'ai du plaisir à changer les avis des personnes qui me critiquent, comme lors du Gala du FC Sion où j'ai réussi à faire rire des UDC par exemple.

Des projets en vue ?

J'ai un projet d'émission de télévision pour la RTS, laquelle est au stade embryonnaire. Ce serait un «late-show» à l'américaine, avec peu de forme, beaucoup d'impertinence et d'opinions tranchées. C'est un projet que j'adorerais mener à bout. Autre énorme échéance, c'est bien sûr mon spectacle au Palais de Beaulieu le 11 mai. Ma famille sera là, mes potes aussi, il y aura même des ex-copines (*sourire*)... Je jouerai à domicile, l'enjeu et la pression seront importants. Il y a aussi un projet dans le stade de basket provisoire qui sera installé à la



Est-ce que tu te fixes des limites dans ton humour, tes provocations ?

La limite, c'est que ce soit drôle. Mais ce n'est pas toi qui es le seul juge. C'est arrivé, surtout au début de ma carrière, de Suisse, de France, du Québec ou de Belgique. Si ma notoriété naissante peut aider certains potes qui se lancent, j'en serais très heureux.

Comment gères-tu ta notoriété naissante et grandissante ?

Je ne me considère pas comme une célébrité, je fais juste un métier public. Tout se passe très bien avec la plupart des gens. La seule exception, ce sont les personnes ivres et les groupes de mecs avec le mâle alpha qui veut prouver qu'il est plus drôle que toi. En locurrence, je ne suis pas dans ce concours de coqs, je ne suis pas en train de travailler. C'est l'un des revers de la médaille, mais ce n'est pas bien grave. Certaines personnes pensent aussi qu'elles te connaissent parce qu'elles ont vu deux de tes vidéos. Personnellement, je mets très longtemps avant d'être à l'aise avec les gens et quand quelqu'un entre ainsi dans ma sphère privée, c'est plus compliqué. Dans chaque situation, j'essaie de ne pas changer et de garder mon franc-parler. Et je revendique le droit d'être de temps en temps de mauvaise humeur.

Tu es en pleine ascension, as-tu peur que ça s'arrête ou tout du moins se calme ?

Non, je n'ai pas peur que ça s'arrête, mais je sais que ça va s'arrêter un jour. Du coup je profite parce que je ne connais aucune carrière dans aucun domaine où tu peux rester au top tout le long. Un jour tu es à la mode, après tu es has-been mais ta vie continue, des gens t'aimeront toujours même si tu n'es plus le mec «hype». Je me concentre sur mon travail et j'essaie de profiter un maximum, en espérant que ça dure le plus longtemps possible.

Parlons de Lausanne, ville où tu es né en juillet 1989. Tu es un habitant de sous-gare, qu'aimes-tu dans ce quartier ?

J'apprécie beaucoup ce quartier, qui est un peu celui des poussettes et des familles. C'est plein de bobos et de petits enfants, et j'aime bien les deux. C'est aussi très pratique pour moi car je prends souvent le train et déteste conduire.

As-tu déjà reçu des plaintes ?

Non, j'ai dû parfois expliquer certaines blagues à des gens qui avaient mal compris. Et d'ailleurs c'est arrivé qu'ils aient raison. Une fois, un avocat genevois n'avait pas apprécié certaines piques dans une chronique. S'en est suivi un très long téléphone dans lequel il m'a expliqué toutes les dispositions légales qu'il pouvait prendre. Je lui ai répondu que j'assumais mes propos, ce n'est pas allé plus loin. Dans le tribunal médiatique, ça aurait été mal perçu d'attaquer un humoriste. A ce jour, c'est la «plainte» la plus sérieuse que j'ai reçue.

Des modèles dans l'humour ?

Nathanaël Rochat a toujours su rester en dehors des courants et a tracé sa propre route. Ses opinions et son expertise sur l'humour m'impressionnent. Nathanaël m'a prouvé qu'on pouvait faire ce métier en Suisse romande, dans un style anglo-saxon, sans faire de compromis ni se prêter à ce qui marche d'habitude. Il m'a donné le courage de faire pareil. Sans lui, j'aurais peut-être commencé à faire

Tout prend passablement de temps, ici. Le stade de football, le Musée des Beaux-Arts, ça fait quelques années qu'on les attend. C'est une ville qui grandit mais on n'a pas l'impression de gigantisme. Ça reste une grande petite ville, à taille humaine. Ce que j'adore à Lausanne, c'est que tu es sûr de croiser quelqu'un que tu connais quand tu es de sortie. L'Ouest lausannois se développe bien avec tous ces étudiants, le M2 est une réussite : on chic souvent sur nos politiciens, mais dans l'ensemble ils font du bon boulot. Je suis heureux d'être né à Lausanne et non à Genève.

Comment gères-tu ta notoriété naissante et grandissante ?

Je ne me considère pas comme une célébrité, je fais juste un métier public. Tout se passe très bien avec la plupart des gens. La seule exception, ce sont les personnes ivres et les groupes de mecs avec le mâle alpha qui veut prouver qu'il est plus drôle que toi. En locurrence, je ne suis pas dans ce concours de coqs, je ne suis pas en train de travailler. C'est l'un des revers de la médaille, mais ce n'est pas bien grave. Certaines personnes pensent aussi qu'elles te connaissent parce qu'elles ont vu deux de tes vidéos. Personnellement, je mets très longtemps avant d'être à l'aise avec les gens et quand quelqu'un entre ainsi dans ma sphère privée, c'est plus compliqué. Dans chaque situation, j'essaie de ne pas changer et de garder mon franc-parler. Et je revendique le droit d'être de temps en temps de mauvaise humeur.

Tu es en pleine ascension, as-tu peur que ça s'arrête ou tout du moins se calme ?

Non, je n'ai pas peur que ça s'arrête, mais je sais que ça va s'arrêter un jour. Du coup je profite parce que je ne connais aucune carrière dans aucun domaine où tu peux rester au top tout le long. Un jour tu es à la mode, après tu es has-been mais ta vie continue, des gens t'aimeront toujours même si tu n'es plus le mec «hype». Je me concentre sur mon travail et j'essaie de profiter un maximum, en espérant que ça dure le plus longtemps possible.

Dernière question, quel est le truc le plus fou de ta jeune carrière ?

Quand je me suis retrouvé à Montreux à présenter mon gala... Je regardais ces galas à la télévision, j'aurais aimé faire un passage de cinq minutes sur scène, et là je me retrouve à le présenter, à choisir les textes et les invités devant plus de mille quatre cents personnes, je me suis dit «waouh» !



Des professionnels de la santé et de la beauté à votre service au cœur d'Ouchy

METRO OUCHY
PHARMACIE & PARFUMERIE

Place de la Navigation 6 (Gare Metro Ouchy)

Ouverture 7/7 jusqu'à 21h!
lu-ve: 07h45 - 21h00 / sa-di: 09h00 - 21h00

Entretien avec Angélique Vallée-Sygut, directrice d'exploitation, et Sandra Crettenand, directrice marketing et communication d'Aquatis

Aquatis ouvre en septembre ! Et ce n'est pas un poisson d'avril...

Le plus grand Aquarium-Vivarium de Suisse ouvrira ses portes à la fin de l'été 2017 sur les hauts de Lausanne. A la fois centre culturel, centre de loisirs et plate-forme d'échanges entre les scientifiques et le public, Aquatis a pour but de devenir l'une des attractions les plus visitées du canton. A quelques mois de cette ouverture tant attendue, aussi bien par les visiteurs que par les poissons, lesquels doivent sérieusement s'ennuyer à force de tourner en rond dans leur bassin, nous avons rencontré Angélique Vallée-Sygut, ainsi que Sandra Crettenand, dans l'une des salles du superbe et très moderne hôtel Aquatis.

Mesdames, l'ouverture d'Aquatis approche à grands pas, on imagine que vous ne tenez plus en place...

Sandra Crettenand : En effet, on est bien occupées ! Madame Vallée-Sygut et moi sommes arrivées dans ce projet en avril 2016 pour gérer des tâches différentes. Nous attaquons actuellement la phase de lancement, autant au niveau du marketing, de la communication, des ventes, que du travail d'exploitation. Angélique Vallée-Sygut : Il y a notamment les recrutements, la constitution des équipes et le volet médiation culturelle, avec la mise en place des ateliers pédagogiques, des animations grand public, ou encore des visites guidées. Il y a aussi la mise en place de la boutique souvenirs. Un travail important au niveau des produits exclusifs et personnalisés est également en cours.

Est-ce que vous avez arrêté une date d'ouverture ? On a l'impression que ça prend plus de temps que prévu, trois ans et demi après la pose de la première pierre...

SC : C'est prévu pour la fin de l'été, en septembre normalement. La date est liée à la cérémonie d'inauguration durant laquelle notre PDG Bernard Russi souhaite convier un certain nombre de personnalités.

Préparez-vous un événement spécial pour l'ouverture ?

SC : Oui, on en connaît déjà les grandes lignes. Cet événement sera, on l'espère, à la hauteur de ce projet unique. L'idée est d'accueillir quatre à cinq cents personnes, de différents milieux. Ce sera un moment très émouvant, on s'en réjouit !

Nous aussi ! Parlez-nous de ce projet titanique...

AVS : Au niveau du parcours de visite, ce sont 3500 m², ce qui représente en moyenne une heure trente à deux heures de visite. Il a lieu sur deux niveaux : un premier dédié à la découverte des espèces aquatiques d'Europe, en particulier du Rhône, depuis sa formation glaciaire jusqu'au delta en Camargue en passant évidemment par le lac Léman ; un second dédié aux autres continents. Le parcours se termine par une serre tropicale de plus de 530 m², centrale au bâtiment et dédiée à l'Amazonie. On fera entreprendre aux visiteurs un voyage à travers les cinq continents. Le but est de leur faire découvrir la faune aquatique, laquelle est souvent méconnue, et de les émerveiller. Finalement, une fois qu'on arrive à toucher l'émotionnel, l'objectif est de faire passer des messages de sensibilisation. Le rôle d'Aquatis est d'être un espace de loisirs et de détente, mais aussi un pôle d'éducation à l'environnement pour sensibiliser les visiteurs sur les thèmes que sont l'eau douce et le développement durable. Au fur et à mesure du voyage, en fonction des zones géographiques, des actualités autour de ces thématiques seront abordées. Ce qui rend ce concept unique, c'est qu'on mêle la présentation d'animaux vivants et une scénographie très immersive grâce à des technologies innovantes, basée notamment sur des projections ; sur des décors et des miroirs au sol.

On a pas mal parlé du budget en fin d'année dernière... Est-ce que tout est finalement resté dans les chiffres annoncés ?

SC : Dans les grandes lignes, c'est tenu au maximum. Toutefois, il y a eu des imprévus et des chiffres à revoir pour certains postes, ce qui est normal pour un projet si novateur. Il faut également garder en tête que Boas est un groupe hôtelier, et ce n'est évidemment pas pareil de construire un hôtel et un Aquarium-Vivarium.

Vous visez 450'000 visiteurs annuels la première année, puis 380'000 visiteurs dès la deuxième année, comment avez-vous prévu d'axer votre marketing ?

SC : C'est un beau défi ! On s'est octroyé les services d'une agence de communication ; un lancement comme celui-là, avec des objectifs de clientèles aussi élevés, requiert une approche cadrée et planifiée. Tout est mis en place pour atteindre ces objectifs de succès. La campagne de marketing s'articulera autour de deux cœurs de cibles : les familles à forte mobilité et les retraités actifs. On communiquera aussi sur la possibilité de louer l'endroit pour des événements privés. Des partenariats stratégiques seront développés avec un billet combiné avec le Musée Olympique et la possibilité de dormir sur place à un prix intéressant.

Les Lausannois étaient très attachés au Vivarium. Le but est-il de recréer un tel lien ?

AVS : Tout à fait. Au départ, Aquatis devait être uniquement un Aquarium d'eau douce. C'est à la fin de 2013 qu'il a été décidé que le projet engloberait également le Vivarium, lui-même destiné à fermer. C'est donc devenu un Aquarium-Vivarium où l'on présente aussi des reptiles et des amphibiens. SC : Lorsque le Vivarium de Lausanne a fermé ses portes après quarante ans d'existence, les gens avaient été très touchés. On a hâte de les accueillir à Aquatis et de leur faire redécouvrir les animaux qu'ils pouvaient contempler à Sauvabelin. Les animaux auront plus d'espace et des infrastructures plus modernes à Aquatis.

Ils ne s'ennuient pas, les poissons, sans visiteurs depuis des mois ?

(Rire général) AVS : C'est une bonne question et j'ai d'ailleurs une histoire à raconter. La notion d'ennui et de déprime existe, et on l'a déjà expérimenté dans nos quarantaines. Des poissons alligators nous ont été donnés par l'Aquarium de Singapour, mais le transitaire n'avait jamais transporté une espèce de cette taille, de 70-80 cm de long. Du coup, nous avions dix spécimens à faire venir et le transitaire a voulu faire un test avec un seul poisson alligator. Le premier arrivage a eu lieu en juillet 2016. Tout s'est bien passé, y compris durant les jours qui ont suivi son arrivée. En octobre, le transitaire a donc pu organiser le transport des neuf autres poissons. Durant ce laps de temps, le premier poisson alligator a commencé à déprimer et n'a rien voulu manger pendant trois mois ! Les soigneurs ont tout essayé : différents types de



chairs de poissons, des crevettes, des gambas et même du gruyère, car ce fromage sert comme appât auprès de certains pêcheurs. Mais il n'a rien voulu savoir... On a donc compris que son environnement posait problème, et des raies ont été déplacées dans son bassin pour lui tenir compagnie, mais toujours rien. Heureusement, dès que ses congénères de Singapour l'ont rejoint, le premier poisson alligator a retrouvé un comportement social, a manifesté sa joie et a retrouvé l'appétit. Une vidéo se trouve sur notre page Facebook, c'est vraiment un comportement incroyablement et c'est la preuve que les poissons ont des sentiments, comme nous.

Un bien belle histoire ! Il y a aussi eu plusieurs naissances. Comment vit-on de tels moments ?

AVS : Là aussi il a fallu gérer des cas spécifiques ! (Rire) Il y a eu cinq séries de naissances de raies de Leopold, originaires d'Amazonie. On a dû séparer les mâles et les femelles car il y a eu une trentaine de naissances et les bacs n'étaient plus assez grands. Du coup, certaines raies ont été placées dans un autre aquarium, en échange d'autres raies de deux autres espèces.

On parle beaucoup d'Aquatis en terme de plate-forme d'échanges scientifiques. Comment cela s'applique-t-il concrètement ?

AVS : Ça s'applique d'ores et déjà par le contenu scientifique qu'on va présenter sur le parcours, lequel est développé en partenariat avec la Fondation Aquatis et des spécialistes travaillant pour des universités et des ONG. Ces scientifiques vont amener leur plus-value sur les thèmes qu'on expose. Nous aurons également deux espaces d'expositions temporaires où des scientifiques auront la possibilité de présenter le fruit de leurs travaux, toujours sur un mode vulgarisé et ludique, histoire de toucher le grand public. Tout au long de l'année, un programme culturel dynamique et des événements comme des congrès scientifiques ou des cafés débats seront proposés.

Y'aura-t-il des fruits de mer à la carte du restaurant ?

(Elles rigolent) SC : La carte n'est pas encore prête mais on va se renseigner. Ce que je peux vous dire, c'est qu'il y aura un bassin de piranhas dans notre restaurant self-service, les visiteurs ont donc intérêt à payer leurs notes. (Rire)

Et finalement, comment va le Dragon de Komodo ?

SC : Oui, il se porte bien et sera présent à Aquatis dans un bel enclos. Le Dragon de Komodo sera une de nos trois «stars», avec les piranhas et les fameux poissons alligators. C'est un animal qui plaît beaucoup aux visiteurs et c'est vrai que le mot «dragon»

fascine souvent les enfants. La vocation d'Aquatis sera aussi de prouver que les poissons d'eau douce peuvent être très colorés et impressionnants. Pour beaucoup, la faune d'eau douce est le parent pauvre des animaux, ce qui n'est pas vrai. Les visiteurs seront surpris par la beauté de certaines espèces !

L a u s a n n e

direction logement, environnement et architecture service des parcs et domaines

Arrangements - Bouquets - Terrines pour toutes occasions
Plantes saisonnières de nos cultures
Abonnements - Commandes - Conseils
Service personnalisé

Magasin ouvert à tout public
Lu - ven. 08h00-11h45 / 13h30-16h45
Samedi 09h00-11h45 / 13h15-16h00
Dimanche 09h00-11h45
Parking du centre funéraire
Ch. Du Capelard 5

Magasins vente extérieure
Bois-de-Vaux I, Rte de Chavannes 4
Bois-de-Vaux II, Ch. Du Bois de Vaux 2

Transports publics - Parkings gratuits

Terrasse d'Ouchy
EST. 2015

Burger
Salades
Tapas
Sangria
Cocktail's
Smoothies

L'été pour toujours

Restoconcept Sàrl | Place de la Navigation | 1006 Lausanne
Tel.: 021 617 42 24 | www.terrassedouchy.ch

LE MILAN

Spécialités italiennes et traditionnelles
Ouvert 7/7

RESTAURANT LE MILAN
Boulevard de Grancy 54
1006 Lausanne
Tél. 021 616 53 43
www.lemilan.ch

LE PETIT COIN GOURMAND
Avenue de Cour 6 A, 1007 Lausanne
Tél. 021 617 88 38

LE QUAI GOURMAND
Place de la Navigation 18, 1007 Lausanne
Tél. 021 601 50 94

MONTCHOISI GOURMAND
Avenue du Servan 36, 1006 Lausanne
Tél. 021 546 42 49

www.petitcoin gourmand-lausanne.ch

BOURGOZ
P A Y S A G E S

1025 St-Sulpice - Ch. de l'Ochettaz 2 - Tél 021 694 33 80
bourgoz.sarl@bourgoz.ch - www.bourgoz.ch

boccalino
www.boccalino.ch

PIZZERIA

Tous les lundis (exceptés jours fériés) :
Nos fameuses pizzas à Fr. 14,-

Diffusion en direct des événements sportifs sur 4 écrans plasma

... et toujours notre coin pour les enfants, avec jeux vidéos gratuits

Avenue d'Ouchy 76 • 021 616 35 39



Entretien avec Alain Joseph, président du Lausanne-Sport

Entre belles perspectives et pression positive

De retour en Super League, le Lausanne-Sport connaît une saison pour le moins particulière, marquée par un début de championnat tonitruant avant une série noire de quatorze matches sans victoire. Une saison également marquée par l'officialisation (enfin!) du nouveau stade sur le site de la Tuilière, dont l'inauguration est prévue pour l'été 2019. Sans langue de bois, le président Alain Joseph est revenu sur les événements récents de son club de cœur.

Alain Joseph, le Lausanne-Sport est en train de traverser un championnat à deux vitesses, voire trois, comment le vivez-vous ?

Chaque nouvelle journée de la vie, comme chaque nouvelle saison, est différente. Je vis évidemment mieux ce championnat depuis que la deuxième vitesse et demie est enclenchée. On jouait tellement bien pour une première saison en Super League qu'aujourd'hui, je n'ai toujours pas d'explications pour essayer de comprendre ce qui a coïncidé en octobre. Ce fut quelque chose de nouveau, de très particulier. Je n'ai jamais vécu une situation pareille en dix saisons en tant que dirigeant. Ce fut à la fois intéressant et enrichissant: pourquoi nous étions deuxièmes après dix matches puis derniers pendant six mois? La conclusion, c'est qu'il n'y a parfois aucune explication.

Durant cette crise de quatorze matches sans victoire, étalée de mi-octobre à mi-mars, avez-vous interféré, tel un Christian Constantin au FC Sion, dans les choix de votre entraîneur Fabio Celestini?

Non, et ceci pour deux raisons: primo parce que ce n'est pas mon fonctionnement, deuzio car ce n'est pas possible avec Fabio, et quelque part c'est une de ses forces. Après la défaite contre Sion fin février, nous avons juste organisé une séance de comité durant laquelle nous lui avons témoigné notre soutien, et répété que nous pouvions l'épauler si nécessaire. Ça s'est fait dans un climat très sain.

Maintenant que le calme est plus ou moins revenu dans la maison lausannoise, votre plus grande satisfaction est-elle d'avoir fait confiance à Celestini, malgré quelques avis contraires?

Je n'ai pas entendu beaucoup d'avis contraires, en tout cas pas dans le comité. Ce n'est pas une satisfaction parce que garder ou licencier un entraîneur, c'est une décision forte. Nous l'avons fait en notre âme et conscience. Si on se maintient – et on le fera! –, je serai satisfait d'avoir gardé le cap que je pensais juste pour le club. Malgré ce passage à vide de quatorze matches, j'ai toujours cru en Fabio.

Avez-vous imaginé un plan B en cas de relégation?

Non, je fais l'autruche, même si je sais qu'il faudra assumer. On n'est pas encore sauvés, mais une relégation serait très, très,

www.pharmapop.ch

Pharmacies Populaires

Nos avantages

- 20% sur la pilule et les préservatifs
- 20% sur les produits Vichy
- 15% sur les médicaments remboursés le 1^{er} du mois suivant
- 3 à 5% sur les ordonnances si paiement comptant

Rue de l'Alé 40 1003 Lausanne Av. d'Échallens 61 1004 Lausanne Boulevard de Grancy 4 1006 Lausanne Route d'Oron 4 1010 Lausanne

CRÊPERIE DE GRANCY
Spécialité crêpes - Petite restauration
Superbe terrasse ensoleillée

Tél. +41 21 616 91 91
Boulevard de Grancy 4 - Lausanne

Ouverture :
lundi au vendredi 7h30 - 21h00 - samedi 8h00 - 17h00
www.creperiedegrancy.ch

On va aborder un sujet qui fait débat au sein des suiveurs du club. N'est-ce pas regrettable d'avoir opté pour une pelouse synthétique pour ce nouveau stade?

Ça me fait vraiment chier (*sic!*) de jouer sur synthétique. Mais la vie est faite de raisons. Or, à cette altitude-là, dans ces conditions-là et avec ce modèle d'utilisation-là, c'est objectivement le meilleur choix. Croyez-moi, en tant que fan de foot et président du Lausanne-Sport, je n'ai eu aucun plaisir à prendre ce choix. J'aurais préféré cent fois jouer sur une vraie pelouse!

Du coup, aucun match possible de la Nati, non? L'objectif n'est pas l'équipe nationale. On devra faire vivre le stade autrement en accueillant d'autres événements. A choisir, j'aurais préféré que la Nati puisse venir jouer à Lausanne, mais ça reste secondaire. Le plus important c'est le club, c'est l'utilisation courante et tout ce qui va autour. Il y a assez de stades en Suisse pour accueillir l'équipe nationale, et les distances ne sont pas trop importantes...

Beaucoup disent que la taille du stade est soit trop petite, soit trop grande. Est-ce la preuve que vous avez trouvé le juste milieu?

La taille du stade est idéale selon moi. S'il y a un jour un événement exceptionnel et qu'il n'y a pas assez de place pour tout le monde, on mettra un écran géant dehors. Je préfère être cohérent durant 95% du temps et moins durant 5%...

Des regrets de ne pas avoir pu le construire au bord du lac?

Oui, je le regrette, surtout par égoïsme et pour le côté pratique. Le complexe avec la piscine était magnifique. Les conditions météo auraient été meilleures; nous aurions pu avoir un terrain en herbe au bord du lac. Je le regrette mais je le comprends. Par contre, l'équipe première n'aurait pas partagé les mêmes terrains que les M21, M18, M16 et M15 qui évoluent à la Tuilière. Finalement, tout notre football d'élite sera ensemble, ce qui est un vrai atout. Bref, ça me va aussi très bien un stade au nord de la ville!

Viendrez-vous au nouveau stade à vélo, comme préconisé par les autorités lausannoises?

Non. C'est un truc de fou, c'est incompréhensible de ne pas avoir un grand parking à côté de ce stade. Je suis persévérant pour certaines choses, là j'ai compris qu'il n'y a rien à faire. Au-delà du stade, c'est également un problème au centre de la Tuilière: il y a neuf terrains de football et pas assez de places de parc, y compris pour les parents qui peuvent juste déposer leurs enfants. La mobilité à Lausanne, ce n'est pas forcément un sujet que je maîtrise, mais là je ne comprends pas, c'est une hérésie! On sera en périphérie, il doit y avoir un parking-relais et un parking sous le stade pour ceux qui viennent du Gros-de-Vaud, du Nord vaudois et d'ailleurs. C'est débile, c'est faux et ce n'est pas la



Alain Joseph

tendance de demain (*d'un ton sec*). La tendance de demain est d'avoir moins de voitures, je suis tout à fait d'accord, mais pas pour ces événements-là. Dans le centre urbain oui, pas en périphérie. C'est très handicapant pour le club.

Bravo pour votre franchise! En tant que président du Lausanne-Sport, vous n'avez pas votre mot à dire par rapport à ce parking de quatre cents places (seulement...) qu'ils veulent construire?

Non, parce que c'est eux qui investissent. Au nouveau Gymnase de Renens, il y a sauf erreur six places de parc pour les profs. Ils veulent mettre en application des modèles écologiques de mobilité, qui me semblent inefficaces et incohérents. Certains diront que je ne connais rien, mais je trouve qu'il y a beaucoup mieux à faire. On n'a donc rien à dire, sauf répéter que ce n'est pas bien pour le club. Ce sera peut-être différent dans dix ans, il y aura certainement le M3, mais aujourd'hui tu as envie de prendre ta voiture, d'arriver au stade et de te parquer, ça fait partie du spectacle. Quoi qu'il arrive, on fera avec et le plus important, c'est d'avoir ce nouveau stade, même sans un parking adéquat...

Dernière question, quelles sont vos plus belles émotions avec le LS?

J'en ai deux. Une première grosse émotion à Moscou quand on s'est qualifié contre le Lokomotiv. C'était un gros truc, ils avaient cent vingt millions de budget, nous quatre... J'étais au stade avec Pierre-Alain Katz et Raymond Knigge, deux amis très proches. Raymond avait perdu son fils quelque temps avant dans un accident. Avoir Pierre-Alain et Raymond à côté de moi, pour ce match où Guillaume Katz rate un penalty, fut un enchaînement d'émotions et j'ai craqué. (*Il continue, la gorge nouée*) J'ai également connu un super moment, plus intime, quand nous sommes montés en Super League la saison dernière. J'ai laissé Fabio annoncer la promotion aux joueurs. Je suis arrivé dans les vestiaires avec un bébé d'Irak qu'on accueillait chez nous. J'étais avec ce nouveau-né, qui devait retourner dans son pays après une opération en Suisse, et fus très ému d'avoir à la fois ce bébé dans mes bras et de pouvoir savourer cette promotion avec mon équipe. Ce furent deux très beaux moments.

Entretien avec Luc-Antoine Baehni, directeur de la Compagnie Générale de Navigation

La CGN navigue en eaux calmes

Impossible d'imaginer notre lac Léman sans les bateaux de la CGN, pour la plupart majestueux et historiques, et dont la silhouette contribue pleinement à la magie des paysages. Qui n'a jamais embarqué sur La Suisse pour rejoindre Evian et son casino, qui ne s'est jamais réjoui des vagues provoquées par ces navires à vapeur, qui n'a jamais entendu le bourdonnement de leur sirène? Directeur général de la compagnie depuis le début des années 2000, Luc-Antoine Baehni a répondu aux questions du Journal d'Ouchy, y compris les plus farfelues...

Luc-Antoine Baehni, comment se porte la CGN ?

La CGN se porte bien, 2016 ayant été une année record en termes de fréquentation. Les finances sont saines et les contrats de prestation avec les cantons et la France donnent satisfaction.

Vous êtes le directeur général de la société depuis dix-sept ans, c'est une croisière paisible entre vous et la CGN ?

Comme toute croisière, il y a des moments de calme et des moments plus tempétueux. Actuellement, le vent est favorable.

Quels ont été les conditions les plus extrêmes, les plus grands dangers en dix-sept ans de navigation ?
Il y a eu de grosses tempêtes et quelques accidents, heureusement chaque fois sans perte de vie humaine. La plus grande «frayeur» fut l'explosion de la cheminée du *Simplon* à Genève en 2003.

Le bateau, c'est un peu un moyen anachronique de voyager, mais la CGN, elle, est nécessaire à beaucoup de travailleurs. N'est-ce pas un joli pied de nez ?

Le bateau n'est pas un moyen anachronique de voyager, sauf sur de longues distances. Sur de

courtes distances, comme Lausanne-Evian, c'est un moyen efficace et écologique.

Quel est l'impact écologique de votre flotte ? Peut-on imaginer à terme des navires 100% solaires, à voile, ou avec des technologies encore plus avancées ?

L'impact de la flotte Mobilité est positif en termes de CO₂. Imaginez que les deux mille cinq cents frontaliers de la CGN prennent la voiture. L'impact serait très négatif pour Lausanne. A terme, on peut imaginer des bateaux hybrides et peut-être un jour 100% électriques.

Aujourd'hui, le trajet Lausanne - Evian prend trente-cinq minutes. Peut-on imaginer un jour aller plus vite ? Les traversées France - New York d'aujourd'hui ne vont guère plus vite qu'à l'époque du Titanic...

La vitesse a un coût écologique important. On peut certes aller plus vite, mais avec une consommation de carburant accrue. Les plans de la CGN n'incluent pas de grands bateaux très rapides.

L'entretien des bateaux, notamment la flotte Belle Epoque, est-il l'un des coûts principaux de l'entreprise ?

Oui, le poste «entretien» est important pour tous les bateaux. LABVL (Association des amis des bateaux à vapeur du Léman) nous aide à maintenir une flotte Belle Epoque dans un état impeccable.

Êtes-vous content de vos croisières gourmandes, l'un de vos produits phare ?

Oui, le produit, considéré avec le cadre, est exceptionnel. Nous nous efforçons d'offrir un rapport qualité-prix optimal.

Depuis quelques années, les bateaux de la CGN sont régulièrement utilisés par le MAD ou d'autres événements pour des soirées à thème souvent très alcoolisées. Tout se passe bien, en général ?



Luc-Antoine Baehni

Oui, ces bateaux sont loués par des professionnels qui savent gérer ce genre d'événements.

Le restaurant Le Lacustre, qui se trouve au-dessus des guichets de la CGN au débarcadère d'Ouchy et qui est désormais tenu par les patrons du Great Escape, est toujours en train de devenir un endroit à la mode. Une bonne nouvelle pour vous ?

Tout ce qui contribue à l'attractivité d'Ouchy est bon pour la CGN.

Le 1^{er} février dernier, un bateau de la CGN s'est encastré dans un quai à Ouchy. Le capitaine, qui effectuait sa dernière course, s'est assoupi... Le mythe du capitaine ivre, ce n'est donc pas une légende ?

Le capitaine a des états de service irréprochables et a été contrôlé avec 0 % d'alcoolémie. Il s'est brièvement assoupi. Le mythe du capitaine ivre est donc une légende. Nos équipages sont des professionnels de grande qualité, ce qui exclut pas l'erreur humaine.

A quand des bateaux volants ?

Cela existe déjà, on appelle ça un avion...

Dernière question, êtes-vous favorable à la construction d'un pont entre Lausanne et Evian ?

Je suis plutôt favorable au renforcement de la fréquence des bateaux entre ces deux villes. Un pont, avec une profondeur du lac de 300 mètres, est une utopie !



AP CONSULTING
André Prahin SA

vous conseiller immobilier

- ACHAT
- VENTE
- ETUDE DE PROJET, DE CONSTRUCTION & DE FINANCEMENT
- ENTREPRISE GENERALE

Place Saint-François 2
CP 5015 - 1002 Lausanne
Tél.: 021 331 29 29
Fax: 021 331 29 20
E-mail: info@apconsulting.ch

Prêts

Partenaire de vos projets immobiliers

Dans le domaine des prêts hypothécaires et des crédits de construction, il y a chez Retraites Populaires une véritable équipe proche de vous, qui s'engage pour que vos objectifs les plus chers se réalisent. Vous soutenir et vous conseiller dans vos projets immobiliers, voilà ce qui nous tient vraiment à cœur.

Contactez-nous pour en savoir plus ou consultez retraitespopulaires.ch/prets

110 ANS **Retraites Populaires**

Les Croisettes
Buvette d'alpage
Vallée de Joux, VD

BERNEY
passions

Notre passion au service du vin

Venez déguster nos spécialités de viande Highland provenant de notre élevage dans notre buvette d'alpage à la Vallée de Joux, VD.

GRILL - TARTARE - FONDUE GOURMANDE - VIANDE SÉCHÉE - SAUCISSON

Découvrez **Les Croisettes** en famille: différents animaux de la ferme, place de jeux pour les enfants, promenade didactique.

FAMILLES BERNEY +41 (0)21 841 16 68 (été) +41 (0)21 845 46 02 (hiver) www.lescroisettes.ch
OUVERT DE MAI À OCTOBRE

VENTE DE VIANDE DIRECTE
BERNEY ÉLEVEURS D'HIGHLANDS
Vente de viande de Highland au domaine, en automate self-service, et sur commande via le site internet.

Kim Berney Éleveur Bio +41 (0)78 640 69 37 www.highlandberney.ch

A déguster sur le site des Croisettes et à acquérir auprès de:

Famille Berney
10, rue de la Combe, CH - 1128 Reverolle
Tél. +41 (0) 21 800 43 36
E-mail: berneypassions@bluewin.ch



Entretien avec Christophe Dubi, directeur exécutif des Jeux Olympiques du CIO

Les Jeux Olympiques de la Jeunesse seront une fête incroyable

Le Comité International Olympique, fidèle à notre ville depuis cent deux ans, a désigné un Lausannois, un vrai, pour gérer l'organisation des Jeux Olympiques et des JO de la Jeunesse, d'été comme d'hiver, et ceci dès la phase de candidature. Directeur exécutif des Jeux Olympiques depuis septembre 2014, Christophe Dubi est devenu un leader international de haut vol. Le fils de la légende du Lausanne Hockey Club, affable et engagé, nous a accueillis dans les locaux provisoires du CIO de l'avenue Général-Guisan à Pully. Un entretien hors norme où sa passion pour le mouvement olympique et son amour pour sa région ont inondé la salle.

Le CIO et Lausanne

Christophe Dubi, vous êtes un enfant de sous-gare. Quelles attaches gardez-vous avec ce quartier ? Immenses ! J'ai une chance inouïe de parcourir le monde grâce à mon métier et le constat est toujours le même : lorsque je rentre chez moi, j'ai toujours le sentiment que c'est le plus bel endroit de la planète. Et je le pense vraiment. Lausanne est une ville exceptionnelle et sous-gare est à nulle autre pareille. Il y a une énorme richesse culturelle dans la région et la pos-

sibilité de faire un nombre de choses incalculable au cours d'une journée. Du sport, de la culture, du travail. C'est une qualité de vie, un environnement qu'on ne retrouve pas ailleurs. Et il y a évidemment le paysage : Lausanne est posée sur un site magnifique et ça, on l'apprécie d'autant plus quand on parcourt le monde.

Vous vous sentez donc toujours comme un vrai Lausannois...

Plus que jamais ! Partout où je le peux, je me fais l'ambassadeur de cette ville parce qu'elle a cette incroyable richesse et qu'elle est dynamique, en tous cas dans notre milieu. Il faut bien se rendre compte que l'administration mondiale du sport, c'est Lausanne. Ce n'est pas la ville la plus connue dans le monde, mais elle est sur la carte parce qu'il y a tout le dynamisme autour du CIO, autour du mouvement olympique. C'est une ville qui offre absolument tout.

Cela fait cent deux ans que le siège du CIO est à Lausanne, une belle histoire d'amour.

Un ancrage très puissant, effectivement. C'est une relation bilatérale, gagnant-gagnant. Le mouvement olympique bénéficie d'un accueil extraordinaire avec une Municipalité, un Canton et une Confédération qui créent les conditions cadres pour cet accueil-là. Dans chaque discours, réception ou autre manifestation, nous sommes toujours extrêmement bien accueillis. Il y a vraiment un désir d'aider le mouvement sportif, pour l'ensemble de ses activités. Ce dernier le rend bien dans le sens où nous continuons de croître : de plus en plus de fédérations et d'entreprises spécialisées dans le domaine du sport nous rejoignent. En termes d'activités économiques, c'est une croissance continue. Finalement, le mouvement olympique fait partie du tissu social, ce ne sont pas seulement des chiffres. On trouve de plus en plus d'étrangers qui s'installent à Lausanne grâce au sport et qui travaillent dans ce domaine. Nous contribuons au développement de la ville, de la région et en sommes très fiers.

Fondamentalement, qu'apporte le CIO à la ville de Lausanne et réciproquement ?

C'est une carte de visite formidable. Quand on parle de «Lausanne, capitale olympique», sur l'autoroute, à la gare, au bord du lac... vous avez les anneaux olympiques ! C'est le symbole le plus reconnaissable du monde aujourd'hui, ou parmi les plus reconnaissables. En termes d'image, c'est une plate-forme exceptionnelle, une association très puissante. A la fois pour le CIO mais aussi pour la ville. Le bénéfice, au-delà de l'activité, c'est l'association de ces images, de ces valeurs. Evidemment ! En premier lieu, c'est spécial pour le CIO car c'est la première fois qu'«on» a un événement à Lausanne, labellisé Lausanne. Le projet est superbe, intelligent et s'appuie sur tout ce qu'il y a de mieux dans la région, s'inscrivant parfaitement dans l'idée qu'on se fait des Jeux Olympiques de la Jeunesse, c'est-à-dire s'appuyer sur ce qui existe et offrir aux participants et aux citoyens des joutes uniques. Les investissements restent limités, le budget est relativement modeste par rapport à des JO, mais en même temps, c'est une fête incroyable. Nous étions l'an passé en février aux JO de la Jeunesse à Lillehammer, qui est d'habitude une ville assez calme, et l'ambiance y fut fabuleuse ! Les gens sont venus de la Norvège entière pour faire partie de l'événement. Et c'est ce qu'on va pouvoir créer ici, à une échelle bien plus large, je pense. Les organisateurs ont l'idée de faire des compétitions magnifiques, que ce soit en montagne ou en ville, mais derrière, d'utiliser les Jeux pour développer le sport et intégrer les jeunes. Il y a un dynamisme fantastique der-



rière ce projet et de bons appuis politiques et économiques. On sera tous très fiers de ces Jeux à Lausanne.

Pas de compétition à Ouchy, par contre...

Non, on va s'appuyer sur la patinoire, le centre de glace à Malley et les nombreuses activités du côté de l'Université. Sous-gare, il y aura le Stade Coubertin, où l'ensemble des départements – qui sont aujourd'hui répartis sur plusieurs sites – seront à Vidy. Ça permettra, en termes d'efficacité du travail, de réduire les coûts de coordination et de communication. Deux, l'aspect architectural, lequel va s'inscrire dans un paysage unique. Ce sera un symbole extraordinaire pour le mouvement olympique et pour la ville de Lausanne. Les façades, notamment, seront la vraie signature de cette construction : elles onduleront ! Un peu comme les rives du lac ou la verdure environnante. C'est un bâtiment très respectueux de l'environnement, où les architectes ont cherché toutes les certifications possibles en termes de développement durable. Il y a donc un double enjeu : celui de l'efficacité et de l'image.

Les Jeux Olympiques

Comprenez-vous les critiques sur l'attribution des JO d'hiver de 2022 à Pékin ? Bien loin de l'ambiance incroyable de Lillehammer, notamment...

Quand on est à Pékin et qu'on se tourne vers le nord, les montagnes sont presque aussi proches que lorsqu'on regarde de Lausanne en direction de Leysin. Ça, on ne le sait pas forcément ! En plus, il fait vraiment très froid en hiver à Pékin, plus que chez nous. Les sports d'hiver y sont une réalité. Seulement, ils ne sont pas encore à maturité, parce qu'ils n'accueillent pas encore de grandes compétitions, même s'il y a eu des championnats du monde de curling, de patinage artistique et le Mondial B de hockey sur glace. Ils sont actifs, mais pas encore pleinement sur la carte des sports d'hiver.

Est-ce suffisant pour organiser des JO d'hiver ?

Bien sûr ! Le jour où les JO auront commencé, les gens se rendront compte que Yanqing est à quarante-cinq minutes de Pékin en train. Ce sera la station de ski la plus proche. A une heure de train rapide, entre Pékin et Zhangjiakou, vous avez plusieurs stations de sports d'hiver, où se dérouleront notamment les compétitions de freestyle, le biathlon, le saut à ski et le ski de fond. Je vous l'assure, c'est une région qui skie aujourd'hui ! Des investisseurs privés ont développé des stations comme au Canada ou aux États-Unis, et des stations qui tournent. Le ski et les sports d'hiver y sont une réalité.

Une réalité, vraiment ? Pourtant on ne connaît pas un seul skieur chinois...

Certes, il n'y a pas encore d'épreuves de coupe du monde de ski alpin à Pékin ou dans la région, ni de skieur connu. Le jour où ce sera le cas, on se rendra compte que la perception que l'on a aujourd'hui de «Pékin accueillant des Jeux d'été, ça veut dire que c'est une ville d'été» est fautive. C'est une ville à la fois d'été et pleinement d'hiver. Pour le CIO, c'était une opportunité formidable car le futur des sports d'hiver passe aussi par une pratique en Asie. Ils y ont droit autant que nous, même si ça n'y est pas la même tradition et qu'ils sont en retard par rapport à ce développement. Mais le jour où, dans vingt-cinq ans, on se retournera sur le choix du CIO et que Pékin et sa région seront devenues une destination de sports d'hiver, tout le monde dira que, stratégiquement, c'était un choix exceptionnel. Il n'y a aucune raison que ça ne fonctionne pas. Le seul problème réside dans le fait que la région est sèche. Il fait froid, mais sec. On va donc devoir, comme c'est le cas dans la plupart des stations de basse altitude chez nous, produire de la neige artificielle. Il y a de la neige, mais on va devoir en fabriquer. Sur le développement en terme, ce sont trois cents millions de personnes qui auront accès aux sports d'hiver.

Les Jeux Olympiques de la Jeunesse auront lieu dans votre ville en 2020. Un moment forcément spécial ?

Evidemment ! En premier lieu, c'est spécial pour le CIO car c'est la première fois qu'«on» a un événement à Lausanne, labellisé Lausanne. Le projet est superbe, intelligent et s'appuie sur tout ce qu'il y a de mieux dans la région, s'inscrivant parfaitement dans l'idée qu'on se fait des Jeux Olympiques de la Jeunesse, c'est-à-dire s'appuyer sur ce qui existe et offrir aux participants et aux citoyens des joutes uniques. Les investissements restent limités, le budget est relativement modeste par rapport à des JO, mais en même temps, c'est une fête incroyable. Nous étions l'an passé en février aux JO de la Jeunesse à Lillehammer, qui est d'habitude une ville assez calme, et l'ambiance y fut fabuleuse ! Les gens sont venus de la Norvège entière pour faire partie de l'événement. Et c'est ce qu'on va pouvoir créer ici, à une échelle bien plus large, je pense. Les organisateurs ont l'idée de faire des compétitions magnifiques, que ce soit en montagne ou en ville, mais derrière, d'utiliser les Jeux pour développer le sport et intégrer les jeunes. Il y a un dynamisme fantastique der-

Après Sochi et Pékin, l'heure n'est-elle pas venue de retourner dans de «vraies» villes de montagne ? Genre à Sion...

Pour 2026, plusieurs villes s'intéressent aux Jeux. Sion est l'une d'entre elles. Toutes les villes

intéressées à ce stade s'appuient sur des infrastructures existantes. C'est vrai que la recommandation de l'«Agenda 2020» du CIO, et en particulier pour les Jeux d'hiver, est d'utiliser ce qui existe ou de construire du temporaire. Dès lors, il ne fait aucun doute que l'édition de 2026 et les suivantes vont s'appuyer sur des dispositifs déjà construits, ce qui est très important pour le CIO. C'est une volonté forte de l'organisation de s'inscrire dans des projets qui sont bénéfiques pour les régions qui vont les accueillir – il faut que ces projets aient du sens par rapport à un développement à moyen et long terme de la ville, de la région –, tout en s'appuyant un maximum sur l'existant et le temporaire, quitte à utiliser des infrastructures à l'étranger. C'est très important pour nous.

L'objectif est donc d'éviter de construire des infrastructures onéreuses, comme à Sochi par exemple...

Oui, et c'est un message fort pour nos amis de Sion et pour les autres villes candidates pour 2026. Si quelque chose n'existe pas, il ne faut pas le fabriquer, mais utiliser ce qu'il y a ailleurs. Dans ce cadre-là, la candidature valaisanne s'inscrit tout à fait dans cette vision. En ce qui concerne Sochi, il faut prendre ces Jeux dans leur contexte. Finalement, il y a peu de stations d'hiver en Russie, paradoxalement. Beaucoup de Russes voyageaient à l'étranger pour aller skier. Aujourd'hui, ils ont une nouvelle destination, au sud de leur contrée, qui tourne à plein régime.

C'est vrai ?

Oui, nous avons des chiffres et nous pouvons vous les donner. Eté comme hiver, Sochi, Krasnaia Poliana et la région de montagne tournent à plein régime. Ça démontre que la vision stratégique de l'époque de développer une infrastructure qui n'existait pas, en sept ans – ce qui s'est fait dans les Alpes sur une centaine d'années –, répondait réellement à un besoin et à une nécessité. La grande force de Sochi et des quarante milliards de dollars investis, c'est que ça sert à la fois les activités d'été et d'hiver. Que ce soit dans le domaine du tourisme ou des transports, tout ce qui a été fait pour les Jeux Olympiques de 2014 fonctionne à merveille aujourd'hui, ce qui est extrêmement rassurant et satisfaisant. Evidemment, le grand public en parle moins aujourd'hui, parce que les questions sur les finances de Sochi ont été largement couvertes avant et après les Jeux. Par contre, cet héritage, en utilisation courante de ces investissements, a beaucoup moins de relais médiatique. C'est bien dommage car c'est une vraie «success story».

Pour Pékin, c'est la même chose. Ça répond à de vrais besoins. Toute la province de Hebei, plutôt industrielle, est en train de faire sa révolution. La vision à moyen terme du gouvernement de la province et du gouvernement central, c'est de faire de cette région une nouvelle destination touristique, juste au nord de Pékin, où les paysages sont magnifiques. Les Jeux vont contribuer à cela. Lorsque nous avons jugé ces projets dans la phase de candidature, cette vision de transformation à long terme fut déterminante. C'est ce qu'il faut garder en tête pour Sochi et Pékin : la pertinence de la vision par rapport au développement à long terme.

Revenons à nos voisins de Sion, qui ne perdent jamais en finale de Coupe suisse mais toujours en finale pour l'organisation des JO... Cette fois, ce sera la bonne pour les Valaisans ?

Pour moi, la problématique est la même que pour les Jeux Olympiques de la Jeunesse : dans ma fonc-

tion, j'ai la mission d'assister la commission qui va évaluer ces Jeux. Du coup, en tant que Suisse, c'est impossible de prendre position par rapport à ça. Le conseil que l'on peut donner à Sion, comme à Innsbruck, Stockholm ou Calgary, c'est que ces Jeux doivent servir une vision claire du développement du Valais et des régions d'accueil. Que le projet soit au service de cette vision-là. Avec l'équipe très intelligente et les appuis politiques sur lesquels ils reposent, ainsi que le soutien des différentes régions d'accueil, leur projet devrait être simplement magnifique.

S'il y a des JO en Suisse, peut-on rêver et voir le lancer de la Pierre d'Unspunnen ?

C'est le choix du Comité d'organisation (rire).

Le hockey sur glace et le football peinent à attirer leurs meilleurs éléments aux Jeux. On le voit notamment avec la NHL (National Hockey League). Ont-ils encore leur place dans le giron olympique ?

Oui. Je n'ai aucun doute que les meilleurs athlètes, quels qu'ils soient, y ont leur place et y seront toujours les bienvenus. Ce que l'on voit aujourd'hui, notamment au travers de la NHL, on l'a vécu aussi avec le football et Messi avant Pékin : il avait dit qu'il y serait... et il y a été champion olympique ! C'est pareil pour les hockeyeurs d'Amérique du Nord. Il y a un vrai désir de participer aux Jeux, parce que c'est une compétition qui amène une autre dimension, ce n'est pas mieux ou moins bien qu'une autre compétition comme le Mondial ou la Coupe Stanley, c'est simplement autre chose. Aucun athlète ne dira le contraire.

La participation des stars de NHL au tournoi de Pyeongchang est un dossier brûlant ?

Il retient notre attention puisqu'il y a eu une déclaration récente de la NHL à ce sujet. Je suis certain que le président de la Fédération internationale, René Fasel, travaille encore sur le dossier. Il y a d'un côté la position de la NHL, que l'on peut comprendre et qui avance un certain nombre d'arguments, et de l'autre, vous avez les joueurs qui demandent aux instances du hockey sur glace de trouver une solution. Jusqu'à la veille des Jeux Olympiques, je serai certain d'une chose : si les joueurs peuvent participer, ils y seront.

Vous avez assisté à de nombreuses Olympiades. En tant que fan de sport, quel est votre meilleur souvenir ?

(Il hésite) Trois jours avant l'ouverture des JO de Salt Lake City en 2002, j'ai appris que j'allais être papa. Ça, c'était le «package» total. Autrement, les souvenirs ne sont pas liés à une édition, mais ce sont des moments particuliers, intenses, liés à une cérémonie d'ouverture par exemple. Je me souviens de la performance d'Akebono au Jeux de Nagano en 1998, c'était un moment magique pour moi. Akebono est une vraie légende du sumo. Parfois, c'est une compétition sportive, parfois un moment d'une intensité particulière en matière de management. Si je me repenche sur l'édition de Rio, j'aurai toujours en tête les événements en marge du sport, notamment les problèmes qu'on a dû gérer avec certains athlètes ou avec un bus de médias sur lequel il y a eu un jet de pierres. Ce sont des situations intenses qu'il faut gérer et des souvenirs marquants. Il y a un sentiment de faire partie d'une histoire collective et universelle. C'est extrêmement puissant. Quand on est dans un domaine comme le mien, il est difficile d'envisager de faire autre chose. Ce sont vraiment des émotions extraordinaires.

L'ART DE PHOTOGRAPHER LE SPORT

DU 25.05 AU 19.11.2017



DÉCLIC(S)



LE MUSÉE OLYMPIQUE

Jacques Belet Electricité SA
Installations électriques – Téléphone Dépannage
Tél. 021 601 42 42
info@jbeletsa.ch

HONDA
MOTO
Agent exclusif HONDA
Vente et réparation
Tél. 021 616 56 93
Fax 021 616 23 92
www.motoloisirs.ch

La BCV au cœur d'Ouchy
La responsable de l'agence BCV, Zorica Mihajlovic, et son équipe se réjouissent de vous accueillir dans leurs locaux à Ouchy.
BCV Ouchy
Av. d'Ouchy 76, 1006 Lausanne
Tél. 0844 228 228 www.bcv.ch

Tabacs Journaux Loterie
Pierre-Alain Dessemontet
Plus de 1000 revues suisses et étrangères !
Carte de fidélité pour «Le Matin» du dimanche
Ouvert 7 jours sur 7
Av. William-Fraisie 4 Tél. 021 616 27 29

Spitex
Ville & Campagne
Soins et assistance à domicile : tout par un seul prestataire
• Soins individuels
• Service fiable et flexible
• Visites à l'heure convenue
Notre filiale dans votre région :
téléphone 021 311 19 11
www.homecare.ch

CASAQUIN
Des boutons par millions...
Grand 210 - 079 528 62 67 - www.ateliercasaquin.ch



Guy Maitrise Fédérale Gaudard s.a.
ELECTRICITE – TELECOM
Tél. 021 711 12 13 - Fax 021 711 12 12 - Av. de Chailly 36 - CP 73 - 1000 Lausanne 12
www.gaudard.ch - info@gaudard.ch



Mes rendez-vous avec Lausanne

La culture

THÉÂTRE DE VIDY

Sophie Calle
Histoires vraies
04.05 - 23.06

MUSÉE ET JARDINS BOTANIQUES

Exposition temporaire
Graines pour le futur
18.05-22.10

MUSÉE OLYMPIQUE

Exposition temporaire
L'art de photographier le sport
25.05-19.11

37^e semaine Olympique
08.10-12.10

SALLE MÉTROPOLE

Sinfonietta - Concert 6
30.05

**Les 12 Violoncellistes
du Philharmonique de Berlin**
29.06

MUDAC

Miroir Miroir
31.05-01.10

MUSÉE DE L'ÉLYSÉE

Diapositive
Histoire de la photographie projetée
01.06-24.09

OPÉRA DE LAUSANNE

Don Giovanni
4, 7, 9, 11 et 14 juin 2017

COLLECTION DE L'ART BRUT

Anna Zemánková
09.06-26.11

Michael Golz

Voyage dans le pays d'Athos
09.06-01.10

Les manifestations

PLACE BELLERIVE

Luna Park
12.05-11.06

Cirque Knie
29.09-11.10

OUCHY

Fête du livre et du disque
14.05

Ouchy tropical days
02.06-05.06

Fête du Sauvetage d'Ouchy
16.06-17.06

Ouchy national
28.07-01.08

Fête de la NANA
26.08

DIFFÉRENTS LIEUX ET PLACES

Fête des voisins
19.05

Fête de la nature
19.05-21.05

Fête de la musique
21.06 - Beaulieu

Street food festival
23.06-25.06

festikids openair
27.08

Comptoir Suisse
15.09-24.09

Salon des Femmes
29.09-01.10

FITnMOVE
30.09-01.10

Baby & Kid Planet
06.10-08.10

AUTRES LIEUX

CGN Parade Navale 2017
Cully
21.05

Chocolate Festival
Pyramides de Vidy
02.06-03.06

Lausanne Beer Celebration
Cantine de Sauvabelin
02.06-03.06

Miam Festival
Place de la Riponne
03.06-05.06

Festival de la Cité
La Cité
04.07-09.07



Calendrier des événements à Lausanne de mai à octobre 2017

Le sport

OUCHY

Cyclotour du Léman
21.05

CENTRE SPORTIF DE MAUVERNAY

35^e Journée lausannoise du vélo
03.06

TERRAIN DE BEACH VOLLEY VIDY

Vidy's Challenge 2017
10.06

STADE PIERRE-DE-COUBERTIN

Course de la Capitale Olympique
23.06

Women Sport Evasion
24.06-25.06

STADE DE LA PONTAISE

Athletissima
06.07

OUCHY

Triathlon de Lausanne
19.08-20.08

Lausanne Marathon
21.10-22.10

PLACE DE L'EUROPE

Tournoi inter-bars de Dodgeball
04.06

JOURNAL D'OUCHY



Fondé en 1931

Avis de recherche - Avis de recherche - Avis de recherche - Avis de recherche

Avec le souhait de se rapprocher de ses lecteurs et de mieux partager la vie oscherine l'équipe du journal recherche un espace pour un bureau à Ouchy ou dans ses environs idéalement d'une surface dès 35 m², en location ou sous-location à un tarif raisonnable et dans le meilleur délai possible

Contact : AdVantage SA, Editeur et propriétaire du *Journal d'Ouchy*, Marc Berney, Closel 3, 1020 Renens, journal.ouchy@advantagesa.ch, tél. 021 800 44 37

Merci! Merci! Merci! Merci! Merci! Merci! Merci!

Suite à notre appel du mois dernier, et dans l'impossibilité de remercier individuellement toutes les personnes qui ont manifesté leur soutien par une contribution financière, et celles qui vont encore le faire, toute l'équipe du *Journal d'Ouchy* mesure votre attachement à notre publication et se trouve confortée dans ses motivations à poursuivre l'aventure.

Vous trouvez notre appel sur notre site www.journalouchy.ch et avec tous renseignements complémentaires auprès de : AdVantages SA, Editeur et propriétaire du *Journal d'Ouchy*, journal.ouchy@advantagesa.ch • Marc Berney Closel 3, 1020 Renens / Combe 10, 1128 Reverolle Tél. 021 800 44 37 • Fonds de soutien du *Journal d'Ouchy* IBAN CH60 0900 0000 1421 1929 5

PUBLICITÉ

Votre partenaire local www.posse.ch

Renens
021 635 23 45
Avenue des Baumettes 17

POSSE PEINTURE SA
PLÂTRERIE - PEINTURE - ISOLATION

MAÎTRISES + FÉDÉRALES

PUBLICITÉ

OTTO'S
Parfums de marque extrêmement avantageux - aussi sous ottos.ch

Marc Jacobs
Daisy So Fresh femme EdT vapo 75 ml **59⁹⁰**

Guess
Dare femme EdT vapo 100 ml **29⁹⁰**

Chopard
Wish Pink Diamond femme EdT vapo 30 ml **19⁹⁰**

Davidoff
Cool Water femme EdT vapo 30 ml **19⁹⁰**

Hugo Boss
Deep Red femme EdP vapo 50 ml **34⁹⁰**



Société de développement et des intérêts d'Ouchy

Mosaïque 2017: un magnifique succès au-delà des attentes !

Du 14 au 16 avril s'est tenue la traditionnelle Mosaïque géante de Pâques : 35'000 œufs pour faire une belle fresque dessinée par le regretté Burki et qui mettait en avant les 100 ans des Petits Pêcheurs d'Ouchy, ceci en faveur de l'ARFEC, pour ses 30 ans. Tous les ingrédients étaient là pour un bel événement. Le soleil ayant décidé d'être de la partie, le succès a été au-delà des attentes qui étaient de pouvoir faire un chèque de Fr. 30'000.- (30 ans / 30'000 francs). A l'instar d'écrire cet article, on est plus proche des Fr. 37'000.-, ce qui est absolument magnifique.



M.-A. Surer, C. Andraea, J.-Y. Pidoux, O. Ray, K. Sigwalt
Accompagnés : S. Jaksic, Y. Sigwalt, B. Fatio

Des bénévoles engagés sans relâche, des donateurs généreux, des partenaires actifs, une météo parfaite, tels sont les éléments qui ont fait de l'édition 2017 un véritable succès. Cela a commencé par l'assiduité et l'abnégation des vendeurs de cartes de dons lors des trois samedis précédant Pâques aux marchés du centre-ville et du Flon. Ces ventes ont permis à la fois de permettre aux gens qui ne pouvaient pas être présents à Pâques de participer à la fête, mais aussi de faire la promotion de l'événement. Une promotion intense sur les réseaux sociaux et aussi via LFM a permis de rappeler aux Lausannois que Pâques n'est vraiment Pâques qu'en descendant à Ouchy pour acheter et poser ses œufs. Autre moment important dans la préparation : une semaine avant, chez Grosjean Stettler notre partenaire œufs, les bénévoles ont fait la mosaïque « à blanc », pour préparer les 1166 plateaux de 30 œufs, avec

les bonnes couleurs aux bons endroits, numérotés de A1 à X52, puis emballés par cartons de 300 œufs, soit 117 cartons numérotés de manière exacte pour faciliter le montage de la mosaïque : un travail minutieux réalisé par près de vingt-cinq spécialistes en lecture de pixels durant une journée complète, et ceci en cassant moins de dix œufs ! Pour rappel, les œufs ont été pondus au sol, par des poules qui sont en liberté. Ils sont cuits et teints et sont propres à la consommation pendant plus d'un mois après leur séjour à la place de la Navigation.

Près de cinq jours de travail

Pour ma première Mosaïque en qualité de président du comité d'organisation, j'ai pu prendre la mesure de tout ce qui se prépare en amont et en aval pour que la manifestation soit parfaite. Dès mercredi soir, avec le cortège des tracteurs qui viennent livrer les pavillons, puis tout le jeudi, avec l'installation du camp complet (tentes, tables et bancs, fours à raclettes, friteuses, grils, plaques à crêpes, sans oublier de préparer les stands de vente des œufs avec les caisses pour rendre la monnaie). La journée du jeudi se termine par l'arrivée du camion avec les palettes et les cartons d'œufs. Tout est prêt pour commencer la mosaïque, le lendemain, vendredi matin à 10 h. Cette première journée officielle est simplement superbe, avec un soleil radieux, des bénévoles avec le sourire et un dessin qui se construit sous la haute direction de Stéphanie et Steve, et les stimulations de Manu notre speaker, la chanteuse et son pianiste. Le

comité d'organisation est sur tous les fronts. Yves, Jean-Jacques, Olivier et Christophe Métraux pour la logistique, Bernard, Florence, Léonie et l'équipe des Petits Pêcheurs à la vente, soutenus par Karine Sigwalt, et Sylviane Pfister, présidente de l'ARFEC, pour encourager ses bénévoles : *La mosaïque n'est pas uniquement un temps pour récolter des dons. C'est aussi un formidable moment de partage pour les familles.* On y retrouve aussi des anciens enfants malades qui veulent donner de leur temps, des moniteurs des camps de l'ARFEC, des parents qui aiment ces moments de partage. Le samedi est un peu plus calme au début, car c'est le seul jour du week-end où les magasins sont ouverts. Mais la partie officielle permet à la fois de fêter les 30 ans de l'ARFEC, de rendre hommage au regretté Raymond Burki, et de se rappeler le temps pascal, temps de recueillement, de partage et d'amour. Les trois discours sont magnifiques de finesse et d'humour. M^{me} Pfister qui remercie la famille Ray pour ses trente ans d'engagement envers l'ARFEC, M^{me} De Quattro qui se souvient de ses échanges humoristiques avec M. Burki, et M. Pidoux qui nous invite à l'introspection. Le moment officiel se termine par deux dons inattendus, dont celui de 5000.- de la part de l'Association Josy Marty, échec au cancer de la Broye VD/FR. Un don qui va faire grimper le chèque final. Après le verre de l'amitié, la journée continue à un rythme régulier, œuf par œuf.

Dimanche pour terminer l'œuvre, et déjà il faut démonter

Dimanche de Pâques, une petite pluie vient laver la mosaïque et rend les œufs encore plus beaux. Durant les deux nuits, un garde a surveillé la place, afin d'éviter que des fêtards s'amuse avec les œufs. Le garde est accompagné d'un chien, ce qui éloigne, au petit matin, les oiseaux qui voudraient bien profiter d'un festin protéiné. Ensuite tout



La mosaïque avec tous les bénévoles

va très vite pour cette dernière journée. Stanica, Pierre et Séverine animent le bus des SIL et les maquillages. Alain compte les sous et les bénévoles finissent de vendre les derniers œufs. Le camion des pompiers arrive avec la grande échelle, permettant les photos officielles, et vient alors le moment de clore la manifestation en posant la signature de Raymond Burki. Quel admirable travail d'équipe, de belle énergie et de partage. L'instant est empreint d'émotion et on laisse les passants admirer l'œuvre achevée. Puis commence la période de démontage. Remettre les œufs en cartons de 300 œufs pour les diverses œuvres sociales (Caritas / CARL, Centrale Alimentaire Région Lausannoise, Table Suisse, Table du Rhône en particulier, communes qui feront une course aux œufs le lundi, associations oscherines), vendre les plateaux de trente œufs aux badauds qui le demandent, et surtout tout ranger pour libérer la place de la Navigation. Lundi, il ne restera que de magnifiques souvenirs, et à Nadège de boucler les comptes. Mais toutes et tous, on vous donne rendez-vous en 2018 pour les 20 ans de la Mosaïque !

Christophe Andraea, président



La Société de développement et des intérêts d'Ouchy (SDIO)

Créée en 1899 La Société de Développement et des intérêts d'Ouchy (SDIO) est une association à but non lucratif qui défend les intérêts généraux d'Ouchy. Elle se met au service des entreprises, des commerces et des habitants situés dans le quartier d'Ou-

chy, afin de faire vivre ce si bel endroit qui fait partie du patrimoine lausannois. Elle fait le lien entre les sociétés oscherines et les autorités politiques. Elle est l'organisatrice de la Mosaïque de Pâques, des feux du 1^{er} août et d'autres manifestations musicales et

culturelles tout au long de l'été, ceci pour tous les Lausannois intéressés par Ouchy. Plus d'informations par mail à SDIO@usdl.ch. Christophe Andraea, président Ou visitez la page FB : SDIO



S. Jaksic, O. Ray, B. Fatio, C. Andraea (grimé)



S. Pfister, E. Ray, O. Ray, J. De Quattro, J.-Y. Pidoux, C. Andraea



CERTAINS FABRIQUENT DES VOITURES. NOUS LES RÉINVENTONS.

MAZDA

Garage **Filisetti & Fils**
www.filisetti.ch
Rue du Lac 16A
1020 Renens
021 635 40 45

40 ANS

Modèle illustré: nouveau Mazda CX-3 Revolution SKYACTIV-D 105 FWD, catégorie de rendement énergétique A, consommation mixte 4,0l/100km, équivalent essence 4,5l/100 km, émissions CO₂ 105g/km (moyenne de toutes les voitures neuves vendues 134g CO₂/km).

AVEC LE GAZ, NOUS FOURNISSONS CHALEUR ET CONFORT.

À VOUS DE GÉRER LE RESTE.

SIL Gaz garantit pour votre chauffage une énergie fiable et performante. Simple à raccorder, respectueux de l'environnement, le gaz naturel est maintenant encore plus attrayant avec des primes pour votre nouvelle installation. Découvrez toutes nos offres sur www.lausanne.ch/sil.

Au cœur de votre quotidien **SIL Gaz**
SERVICES INDUSTRIELS LAUSANNE

CASAQUIN
Changez vos boutons...
Grancy 210 - 079 528 62 67 - www.ateliercasquin.ch

L'EAU... SOURCE DE VIE
amenée à votre domicile et pour votre confort par

Alain Saugy et Luc Gilliéron
Genicoud SA
Installations sanitaires

Ch. Isabelle-de-Montolieu 133 - 1010 Lausanne
Tél. 021 625 29 66 - Fax 021 625 29 93

Mosaïque de Pâques Donateurs annoncés de plus de 100.- et partenaires

Tous les membres de la SDIO, des associations oscherines, les passants, les enfants et les amis de la mosaïque qui ont fait des dons et acheté des œufs. Mais aussi :

- Les SIL Lausanne
- L'Association Josy Marty Echec au cancer de la Broye VD/FR
- Le Royal Savoy
- L'agence de publicité TRIO
- Bertholet & Mathis
- Posse Peinture SA
- La Menuiserie Dubi
- Joseph Diémond SA
- Le Pourcat Culturel Migros
- Le Rotary Club Lausanne
- L'association in rust we trust
- SD ingenierie Lausanne
- Nestlé Suisse
- Ofisa Informatique AG
- UBS Switzerland AG
- Oasys consultants
- La fondation Actamas
- Le Kiwanis Chailly Lausanne
- Le restaurant La Riviera Ouchy
- La Sagrave
- Autocorner
- Vero Carlo & Frères SA
- Guy Gaudard électricité Chailly
- Amaudruz SA
- Caloritec Nikles SA
- Grisoni Carrelages
- Duttweiler pour les fromages
- Importexa pour les T-Shirts
- Les pompiers de Lausanne avec la grande échelle
- Christian de la Boucherie de Cour pour les saucisses
- Presto Café Services
- Le restaurant La Riviera pour les pommes de terre
- Le restaurant Boccolino pour l'apéritif officiel
- Migros Ouchy pour l'apéritif officiel
- Les Petits Pêcheurs pour le vin officiel
- Citycable
- Alpina extincteurs
- RBO Organisation
- Sonny Charpenette SA (chalets)
- Le Sauvetage de Lausanne
- GrosjeanStettler, fournisseur des œufs cuits et teints
- Les services communaux de la ville de Lausanne

- Le comité d'organisation**
- Pour l'ARFEC : Olivier Ray, Yves et Karine Sigwalt
 - Pour les Petits Pêcheurs : Bernard Fatio, Florence Guignard, Léonie Chinot
 - Pour les SIL : Marc-Antoine Surer, Stanica Jaksic
 - Pour la SDIO : Christophe Andraea, Steve Bruchez, Nadège Pasquier, Alain Croisier, Perry Fleury, Jean-Jacques Favez

- Partenaires/fournisseurs**
- Manu notre speaker
 - Cave Joly à Grandvaux
 - Parking Port d'Ouchy
 - Duttweiler pour les fromages
 - Importexa pour les T-Shirts

Restaurant Le Pirate Brasserie

Spécialités de nos lacs et de la mer
Terrasse panoramique avec vue sur le lac Léman

7 jours sur 7

www.aulac.ch
Place de la Navigation 4 - Ouchy
Tél. 021 613 15 00 Fax 021 613 15 15

RAPIN PNEUS SA
Toutes les grandes marques en stock

Voiture • 4x4 • SUV • Camionnette

Tél. 021 616 35 31
Place Tunnel 19-21
www.rapinpneus.ch

MICHELIN
Une meilleure façon d'avancer



CASAQUIN
des bouton
et des galons...
Grand 210 - 079 528 62 67 - www.atelierscasaquin.ch

*Café-Restaurant
des Amis*
- à Denges -
Alain et Régine Huissoud
**est ouvert
samedi soir 13 mai**
et
dimanche 14 mai, à midi
pour accueillir
vos Maman
avec un
Menu de circonstance
et la carte habituelle

Réservations au 021 801 25 38

moinat.net
CHARLES-EMILE MOINAT & FILS SA

Décoration d'intérieur
Ameublement
Literie "Trea Interiors Paris"

Av. Juste-Olivier 9
Tél : 021 320 46 00
www.moinat.net



Ensemble, tout devient possible.
En tant qu'assurance mutuelle suisse,
nous ne vous laissons jamais seul.

vaudoise
Assurances

Heureux. Ensemble.

Graines pour le futur Conservation et recherche à l'Institut Vavilov et en Suisse

Avec les photographies de Mario Del Curto

La conservation de la diversité des plantes cultivées et des plantes sauvages apparentées représente la base nécessaire au développement d'une agriculture durable et à la création de nouvelles variétés adaptées à l'évolution des besoins et aux changements climatiques. Cette thématique est développée aux Musées et Jardins botaniques cantonaux vaudois de Lausanne et Pont-de-Nant dans le cadre d'une exposition et d'un large programme d'animations sur les enjeux et les défis de la conservation de la diversité des plantes cultivées. L'exposition s'articule autour de cinq mots-clés : collecter, inventorier, conserver, étudier et prévoir. Elle comprend des oeuvres du photographe Mario Del Curto, qui portent sur l'Institut Vavilov en Russie et la banque de semences de Svalbard en Norvège, ainsi que sur des instituts de recherches fondamentales et appliquées en Suisse. Dans les deux jardins botaniques, des cultures de variétés suisses et russes illustrent la diversité des plantes cultivées. Des animations autour de l'exposition sont proposées :

Dimanche 21 mai
10h - 17h
Fête printanière
À l'occasion de la Fête de la Nature (www.fetedelanature.ch).
Visites commentées et animations autour de l'exposition

Mercredi 7 juin et dimanche 8 octobre
14h - 18h
Du Jardin botanique de Lausanne à la Ferme des Tilleuls à Renens
Balade sur le patrimoine naturel et construit

Mardi 20 juin
12h15 - 13h
Cerises en bouche
Mardi botanique par Rétropomme

Judi 22 juin
18h - 19h
Graines pour le futur

Visite commentée de l'exposition en compagnie des membres de ProSpecieRara

Samedi 24 et dimanche 25 juin
Portes ouvertes du verger-conservatoire de Rétropomme à Aclens
Renseignements sur www.retropomme.ch

Judis 20 juillet et 17 août
18h - 19h
Graines pour le futur
Visite commentée en anglais de l'exposition

Mardi 5 septembre
12h15 - 13h
Graines pour le futur
Mardi botanique par Mario Del Curto, photographe

Dimanche 10 septembre
10h - 16h
De la Ferme des Tilleuls au Jardin botanique de Lausanne
Balade sur le patrimoine naturel et construit

Judi 14 septembre
18h - 19h
Graines pour le futur
Visite commentée de l'exposition en compagnie des membres de Rétropomme

Samedi 23 septembre
14h - 24h
Nuit des Musées
Programme complet sur www.lanuitdesmusees.ch

Lundi 2 octobre
18h - 19h30
OGM et biotechnologies, que mangera le monde demain ?



Café scientifique organisé avec la Société vaudoise des sciences naturelles au café La Couronne d'Or, Rue des Deux-Marchés 13, 1005 Lausanne

Mardi 3 octobre
12h15 - 13h
Comment ProSpecieRara s'inspire de l'Institut Vavilov pour ses travaux de sauvegarde de la biodiversité végétale
Mardi botanique par Denise Gautier, responsable Suisse romande

Judi 19 octobre
18h - 19h
Graines pour le futur
Visite commentée de l'exposition

Le vernissage aura lieu le mercredi 17 mai 2017 à 18h Soyez les bienvenus !

www.botanique.vd.ch
Place de Milan, Montriond, Lausanne
Tous les jours de 10h à 18h, entrée libre
Dossier pédagogique pour les enseignants-e-s disponible sur www.botanique.vd.ch pour préparer et accompagner votre visite

MUSEE & JARDINS BOTANIQUE
CANTON VAUD LAUSANNE PONT-DE-NANT

Graines pour le futur

Conservation et recherche à l'Institut Vavilov et en Suisse
Avec les photographies de Mario Del Curto

Exposition 18 | 29 mai - octobre 2017

Place de Milan, Montriond, LAUSANNE
Les jours de 10h à 18h

En parallèle à l'exposition: Voyage Vers 13 mai - 29 octobre
Séances pédagogiques pour les enseignants-e-s sur www.botanique.vd.ch
La Ferme des Tilleuls à Renens, www.fermedestilleuls.ch

MEYRIN FMC

Demandez le programme

Théâtre
Vendredi 12 mai
A 20h - Dès 16 ans - 1h
Tokaido
D'après le roman de Jippensha Ikku



Deux geishas nous racontent les aventures rocambolesques de Kita et Yaji, joyeux lurons parcourant le grand chemin du Tokaido et héros du chef-d'oeuvre japonais « A la force du mollet sur le Tokaido ».
Continuant de développer leur duo de personnages féminins décalés, Pierre Mifsud et Fred Mudry partent à la découverte d'un pays et d'une culture qui leur sont complètement étrangers mais qui leur permettent d'explorer des situations de voyage propices à libérer le plaisir du jeu et de l'échange. Parler de l'autre c'est parler de soi. Décrire un paysage, une montagne, une forêt, c'est aussi parler de soi. Au fil de la narration le récit s'emballe, se délire et c'est un autre voyage qui commence. Les codes du langage sont détournés et explosent dans un élan jubilatoire.
www.ciegaspard.ch

Humour
Mercredi 24 mai
A 21h - 1h30 avec entracte
Tout public
Swiss Comedy Club & Friends

Après cinq ans de résidence au centre-ville de Lausanne, Le Swiss Comedy Club s'exporte sous-gare et s'agrandit ! Découvrez la nouvelle mode de prêt-à-rire du créateur Ivan Madonia. Il vous dévoilera les stars du rire « Made in Swit-

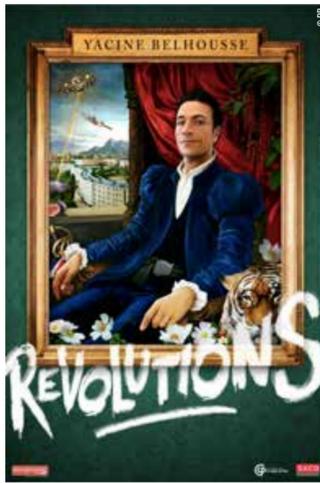
zerland » qui défilent sur son podium façon stand up, et seront à votre merci pendant 1h30 sans entracte pour respirer! Les humoristes auront le plaisir de vous présenter leurs collections de vanes 2016-2017. Adeptes de l'humour de proximité, leurs styles décapants ne vous laisseront certainement pas insensibles. Adoptez une marque réputée dernier rire et participez aux shows du Swiss Comedy Club.
Les modèles en alternance Jessie Kobel, Nathanaël Rochat, Christian Savary, Arek Gurunian, Sandrine Viglino, Jacques Bonvin, Thomas Wiesel, David Cunado et cinq nouveaux membres de la troupe Edem Labah, Tamara Cesar, Nadim, Alexandre Kominek et Jérémy Vaillot.
www.swisscomedyclub.ch

Judi 25 mai
A 21h - 1h30 sans entracte - Tout public
Improlido

Une troupe d'improvisateurs expérimentés s'empare de la scène pour une nouvelle expérience de théâtre instantané. Les comédiens disposent de 90 minutes pour créer en direct un spectacle inédit, sans préparation ni limites. Une fois le spectacle lancé, l'imaginaire à tous les droits et comme les acteurs sont joueurs, ils s'en remettent à l'arbitraire de quatre boutons-buzzers qui déclenchent des éléments imprévisibles.
Un spectacle exclusif, drôle et risqué à découvrir une fois par mois au CPO après sa création au Lido Comedy & Club
Avec en alternance :
Laurent Baier (Lausanne), Christelle Berney (Lausanne-Yverdon), Alain Borek (Lausanne), Tiphanie Bovay-Klameth (Lausanne), Diego Cabanelas (Lausanne), Marion Chablotz (Lausanne), Baptiste Coustenoble (Paris-Lausanne), Baptiste Gillieron (Lausanne), Hervé Guidetti (Lausanne), Adrien Knecht (Lausanne), Grégoire Leresche (Yverdon), Camille Mermet (Neuchâtel-Lausanne), Sylvain Renou (Lausanne), Yvan Richardet (Yverdon-Pomy)

Humour
Vendredi 26 mai
Samedi 27 mai
Yacine Belhousse Révolutions
dans le cadre de « Les Off de Morges-Sous-Rire »

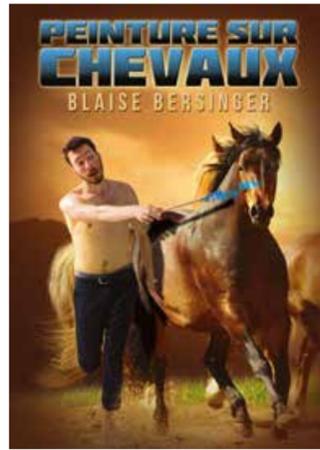
Yacine Belhousse, révélé par Canal +, revient à Lausanne avec un tout nouveau spectacle « Révolutions » qui mêle stand up, absurde, non-sens so british et chansons ! Il nous parle avec légèreté de ses aventures de comique à l'étranger, de sa rencontre avec un renard, de l'exploration de sa propre identité, de la révolution française, de sa passion pour l'optimisme à travers les films de science-fiction, bref il se raconte.
Ponctuant son spectacle de chansons, il propose un univers fin, charmant et bizarre, fait d'idées absurdes sur lesquelles se greffent de nombreuses digressions surprenantes et inattendues,



où se télescopent des flaquas d'eau extraterrestres qui parlent, Adolf Hitler qui chante le générique de la série « Arnold & Willy » ou encore une version non violente de la Marseillaise.

One-man-show
Mercredi 31 mai
A 21h - 1h20 sans entracte - Tout public
Billets : 20.- / 25.-
Blaise Bersinger
Peintures Sur Chevaux 2

Laissez-vous surprendre par Peintures sur Chevaux 2, un spectacle inattendu qui ne parle ni de peinture ni de chevaux. Situé entre improvisation, one-man-show et jodel turc, le spectacle de Blaise Bersinger vous étonnera. Des classiques de la télévision aux chanteurs de variété en passant par les hotlines téléphoniques, tous passent sous le regard myope de Blaise.
Né en 2007 à Stuttgart d'une mère chauve et d'un père méable, Blaise apprend le tissage croate dès ses 3 ans. Il prend en 2008, âgé que de 12 ans, la décision d'entrer dans une école de pharmacien. Refusé,



il tombe dans une profonde dépression et écrira la plupart de ses tubes dans cette période-là (Chèvre froid, salut Patrick, I doesn't understand). En 2009, à 20 ans, il abandonne tout. Les conséquences sont catastrophiques pour sa santé: cancer du nez. En 2016, Blaise quitte la cuisine pour se consacrer au Monopoly de voyage. Il est retrouvé mort dans son chalet en Birmanie, à l'âge de 43 ans.
www.blaisebersinger.com

Comédie musicale
Mercredi 7 juin
A 21h - 2h avec entracte - Tout public
Open Mic & Co
Une programmation du Lido



Organisées une fois par mois, les soirées Open Mic & Co ont pour but de désigmatiser la comédie musicale, de la développer et de favoriser le contact entre ses différents intervenants en Suisse romande et à l'étranger. Elles sont composées d'une partie concert donnée par un ou plusieurs artistes actifs dans le milieu de la comédie musicale et d'une partie Open Mic qui offre au spectateur la possibilité de monter sur scène et de chanter une ou plusieurs chansons du répertoire, seul ou en groupe.
Une pianiste professionnelle est présente afin d'accompagner les courageux chanteurs en herbe, semi-professionnels ou professionnels. Une ambiance décontractée et chaleureuse caractérise ces deux heures de musique durant lesquelles la comédie musicale se dévoile sous un nouveau jour.
www.concert-openmic.com

Humour
Judi 8 juin
A 21h - 2h avec entracte - Tout public
Jokers ! Le Grand Match
Une programmation du Lido



Les meilleurs humoristes se retrouvent le temps d'un match pas comme les autres. Véritables affrontements à coups de blagues, de sketches ou d'improvisations, seule l'une des deux équipes sortira victorieuse de ce duel, et c'est vous qui la désignerez!
Chaque mois, de nouveaux Jokers tenteront de remporter la victoire sous l'œil avisé du maître de cérémonie, Blaise Bersinger. Laissez-vous surprendre par ce match où rien n'est prévu et où tout peut arriver !
Avec en alternance Thomas Wiesel, Yoann Provenzano, Jonas Schneider, Charles Nouveau, Alexandre Kominek, Malvin Zoia, Renaud de Vargas, Yacine Nemra

PUBLICITÉ

RETRO COIFFURE

Dames & Messieurs Barbier

Bernard Matter

Av. d'Ouchy 17 • 021 616 32 94

M. PARMENTIER
Horlogerie - Bijouterie

Réparations toutes marques
Restauration de pendules
Déplacement sur demande
Devis gratuit

CERTINA

www.certina.com

Av. d'Ouchy 9 Tél. 021 323 05 05
1006 Lausanne Fax 021 311 64 54

galster & mottaz sa
ferblanterie
couverture M+F

Mottaz Jean-Luc
galster.mottaz@bluewin.ch

Ch du Funiculaire 10 - 1006 Lausanne
Tél / Fax 021 015 44 93

Casse postale 120 - 1004 Corsier-sur-Vevey
Tél 079 412 66 44

Av. de Cour 38
C. Freiburghaus
Tél. 021 617 65 25

Broches, grill, caquelons à disposition
Sauçissons et rouleau paymois, saucisse à rôtir

Spécialités: jambon à l'os
Viande d'élevages naturels

Volailles

de Cour

Boucherie-Charcuterie

Salle de Réunion

POUR VOS FÊTES, VOS VERRÉES ET ASSEMBLÉES

LA NAUTIQUE OUCHY
INFO 079 606 26 36



Notre ville va profondément changer

La Municipalité a présenté en décembre son programme de législature. Celui-ci traite des principaux enjeux auxquels est confrontée Lausanne, et affiche des ambitions fortes pour le développement de la ville. Extraits.

Lausanne est aujourd'hui engagée dans une mutation profonde. Depuis une vingtaine d'années, la ville est redevenue un pôle d'attraction: alors qu'elle n'avait cessé de perdre des habitants jusqu'à la fin des années nonante, elle en a gagné près de vingt mille au cours des vingt dernières années. L'essor économique de l'arc lémanique y est bien sûr pour beaucoup, au même titre que le développement remarquable des hautes écoles. Mais la politique menée par les autorités lausannoises y a également contribué.

Le métro m2 et les changements qu'il a induits en termes de mobilité constituent sans doute le symbole le plus marquant de cette évolution. Mais il n'en est que la première étape. Le futur tram et le métro m3 suivront, parallèlement aux Axes forts de transports publics urbains ou à la transformation de la gare de Lausanne. Et la mobilité ne se conçoit pas sans un accent tout aussi déterminé sur la qualité de vie de celles et ceux qui résident à Lausanne.

Dans cinq ans, les premiers logements de l'écoquartier des Plaines-du-Loup seront construits, le stade de football de la Tuilière ainsi que la piscine-patinoire de Malley réalisés, le parc périurbain du Jorat concrétisé et le nouveau Musée cantonal des Beaux-Arts (MCBA) ouvert au public. En particulier grâce aux investissements consentis dans l'éolien et le solaire, Lausanne pourra entièrement renoncer aux énergies fossiles pour ses besoins en électricité.

Cinq chapitres : développer, pérenniser, valoriser, partager, gérer

Conçu en cinq chapitres, ce programme de législature aborde de manière transversale les principaux enjeux de la politique communale.

- Il affirme des valeurs: celles d'une ville socialement responsable et intégrative, sûre, soucieuse de durabilité et de préservation de l'environnement.
- Il met l'accent sur quelques thématiques fortes parmi lesquelles la qualité des espaces publics, la nécessité de concilier développement urbain et préservation du patrimoine, ou encore la concertation avec la population.
- Il exprime la volonté d'une ville qui joue son rôle de capitale économique, dotée

d'une administration plus à l'écoute de l'initiative privée et favorisant l'accueil de places de travail.

- Il confirme également son engagement pour le service public, en particulier dans les domaines de la petite enfance, du logement, des réseaux ou encore de la sécurité et de la propreté urbaine.
- Il n'ignore pas non plus les contraintes financières qui pèsent aujourd'hui sur la ville. Celles-ci imposent une gestion rigoureuse, seule à même d'établir l'équilibre entre, d'une part, les ambitions de développement et les responsabilités de ville-centre de Lausanne et, d'autre part, la préservation des finances publiques.

Ville de sport et de culture

Cette législature sera aussi celle du rayonnement. Avec les Jeux Olympiques de la Jeunesse en 2020 (JOJ 2020), Lausanne dispose d'une formidable opportunité, bien au-delà de la seule organisation d'un grand événement sportif, de valoriser son image sur le plan international: celle de ville de sport bien sûr, capitale olympique et siège de nombreuses fédérations sportives internationales, mais aussi de ville de culture, qui s'appuie sur une offre exceptionnelle et des institutions au rayonnement incontestable. Et de rappeler que la culture comme le sport font partie intégrante de notre identité, qu'ils participent l'un comme l'autre à notre fierté



d'être Lausannoises et Lausannois. De belles perspectives et un programme exigeant, dignes d'une ville ambitieuse.

Focus sur quelques objectifs de la Municipalité

- **GARE.** Accompagner et contribuer à la transformation du nœud ferroviaire de Lausanne: requalification de la place de la Gare, du quartier des Fleurettes et du Petit-Chêne, ainsi que des espaces publics sous-gare, notamment piétonniers; interface avec les transports régionaux (m2, m3, Axes forts); développement de la Rasude.
- **MOBILITÉ.** Mettre en place une politique cohérente: développer l'offre en transports publics (m3, tram t1, mise en souterrain du LEB, bus à haut niveau de service) et la mobilité douce, l'autopartage et les vélos en libre-service; décourager le trafic individuel motorisé de transit; développer les zones 30 km/h et les zones de rencontre; proposer des tests de limitation à 30 km/h la nuit.
- **HABITAT.** Promouvoir l'innovation. Développer le concept «habiter autrement», en relation avec le logement coopératif et en lien avec différents publics cibles (personnes âgées, personnes à mobilité réduite, etc.). Favoriser la mobilité des ménages en fonction de leurs cycles de vie.
- **NATURE.** Mettre en place un système d'incitation pour les mesures « Nature en ville » (réseau écologique, toitures végétalisées, pieds d'arbres, alentours d'immeubles, vergers, plantages) autant pour le privé que pour le public.
- **CULTURE.** Assurer la diversité de l'offre. Veiller en particulier à la pérennité et au développement des différentes institutions culturelles existantes comme des festivals et manifestations organisés à Lausanne. Être attentif également à l'émergence de nouveaux projets susceptibles d'enrichir judicieusement l'offre culturelle lausannoise.
- **PROPRETÉ.** L'améliorer notamment par les mesures suivantes: lutte contre les déchets sauvages et les déprédations; poubelles en suffisance; lutte contre les déposes sauvages de déchets ménagers sur l'espace public; information; répression des infractions; amélioration des WC publics; requalification des passages sous-voies; promotion du tri auprès des acteurs privés.
- **ACCUEIL PRÉ- ET PARASCOLAIRE.** Garantir une place d'accueil pour les enfants de 4 à 10 ans en améliorant sensiblement les infrastructures parascolaires; tendre à ce que chaque enfant entre 3 et 4 ans puisse bénéficier d'une place d'accueil de jour; diminuer la liste d'attente en place d'accueil pour les enfants de moins de 3 ans.
- **ADMINISTRATION.** Favoriser l'accessibilité des prestations publiques à toute la population (simplification des démarches administratives, information en diverses langues, refonte du site internet, qualité d'accueil aux guichets et au téléphone).
- **SÉCURITÉ.** Poursuivre le renforcement des effectifs affectés à la sécurité par la création d'une trentaine de postes supplémentaires; garantir les missions générales et assurer une plus forte présence policière dans la rue pour lutter efficacement notamment contre le deal de rue et les cambriolages.

www.lausanne.ch/legislature
La Municipalité de Lausanne
Illustrations : Fanny Ducommun / masbka.ch



JETÉE DE LA COMPAGNIE

≈ Fondue et brunch
les pieds dans l'eau !

à 9min à pied de l'arrêt m2 "Ouchy" - jeteedelacompanie.ch

« Nous sommes là pour vous ! »

Le bureau d'info cité est à disposition des habitants ou des visiteurs, huit heures par jour à la Place de la Palud 2. On y trouve toutes sortes d'informations sur la ville, et trois employés répondent aimablement aux demandes... même les plus imprévisibles.



L'entrée d'info cité à la Palud.

Créé en 1991, le service d'information au public a été rebaptisé **info cité** et s'est installé en avril 2003 à gauche de l'Hôtel de Ville, disposant d'une entrée directement accessible depuis la place de la Palud, face à la fontaine. Son but principal ? « C'est une porte d'entrée pour tous ceux qui souhaitent des renseignements », explique Françoise Chevallaz Pieri. Elle et ses deux collègues y travaillent depuis des années, et ils aiment recevoir. « C'est un lien humain qui a tendance à se perdre », relève Jean-Daniel Christ. « Nous sommes à l'écoute avec une oreille attentive. » Conseils, informations sur la vie associative, culturelle et sportive lausannoise, accompagnement dans des démarches administratives, recherche de publications et de brochures, borne internet à disposition pour consulter le site de la ville : **info cité** incarne la volonté municipale de privilégier les contacts directs entre la population et l'administration. Dans ce local accueillant, le rythme des visites est imprévisible. Leur nombre doit se situer entre vingt et quarante par jour. Mais ce n'est qu'une partie du travail : il y a autant d'appels téléphoniques ou de messages auxquels **info cité** répond rapidement, orientant parfois les personnes sur le site de la ville ou auprès du service communal compétent. Le service produit par ailleurs des brochures comme *Allons-y*, le petit calendrier des fêtes ou *Je vais aux musées*. Il nourrit l'agenda lausannois des manifestations (www.lausanne.ch/agenda) et forme des apprentis.

Qui s'adresse à lui ? Surtout des habitants. « Nous avons des habitués, presque un fan-club », sourit Jean-Daniel Christ. « Les gens apprécient de recevoir des conseils, de ne pas avoir affaire à une boîte vocale », ajoute Françoise Chevallaz Pieri. L'été surtout, le bureau voit venir des touristes ; il dispose à leur usage d'une borne de documentation de Lausanne Tourisme. La fréquentation augmente aussi lors de manifestations comme « Lausanne estivale », de juin à septembre. Parfois, **info cité** assume un rôle de service social : des visiteurs viennent y parler de leur vie privée, ou pour se plaindre. « Mais quand on leur propose d'adresser leur réclamation par écrit, ah non non ! Ils avaient surtout besoin qu'on les écoute. » Des demandes sont parfois si saugrenues qu'elles furent un certain temps notées dans un Livre d'Or. Un jour, un homme a débarqué à 10 h 15 pour demander un interprète en langue espagnole, en vue d'un mariage prévu ce matin-là à 11 h 30 à l'Hôtel de Ville ! « Nous essayons de simplifier la vie des gens, nous faisons en sorte qu'ils repartent toujours avec une information qui leur est utile », conclut Françoise Chevallaz Pieri.

Le Bureau de la communication
info cité
Place de la Palud 2 - 021 315 25 55
infocite@lausanne.ch
Ouvert du lundi au vendredi
07h45-12h / 13h15-17h



Jean-Daniel Christ accueille un visiteur à info cité.



CAVE DE LA CRAUSAZ
Féchy

Nous sommes heureux de vous accueillir dans notre cave pour une visite ou une dégustation.

HORAIRES D'OUVERTURE
Lundi à vendredi : 7h à 12h - 13h à 18h
Samedi : 8h à 12h - 14h à 17h

CAVE DE LA CRAUSAZ - BETTEMS FRÈRES SA
Chemin de la Crausaz 3 - 1173 Féchy
Tél. 021 808 53 54 - www.cavedelacrausaz.ch

Du prix des lecteurs aux offres estivales

La vie de la ville est rythmée d'événements et de services proposés aux habitants, que vous pouvez découvrir sur le site communal et sur son agenda (www.lausanne.ch). Une sélection.

Le Prix des lecteurs de la ville de Lausanne a été attribué cette année à *Je suis mort un soir d'été*, premier roman de l'écrivaine et enseignante genevoise Silvia Haerri. Le prix lui a été remis par le syndicat Grégoire Junod mercredi 5 avril au Théâtre de Vidy. Des rencontres avec les auteurs des six livres en compétition ont eu lieu auparavant au Cercle littéraire. Le Prix des lecteurs poursuit ainsi des objectifs d'encouragement à la création littéraire, de médiation du livre et de valorisation de la lecture publique. Le jury, présidé cette année par l'humoriste Frédéric Recrosio, est constitué de six volontaires bénévoles, résidant dans la région lausannoise ; chacun peut adresser sa candidature au Service des bibliothèques & archives de la ville.

Planifions ensemble les Prés-de-Vidy ! La Ville organise plusieurs événements publics invitant les personnes intéressées à participer au développement de ce deuxième écoquartier du projet Métamorphose. Une première étape a lieu en mai : exposition publique des projets en lice du 16 mai au 1^{er} juin (du mardi au vendredi 16-19h, le samedi 11-17h), tables rondes les mardi 16 et jeudi 18 mai à 18h. Ces tables rondes sont publiques, sous inscription préalable obligatoire (www.lausanne.ch/metamorphose). Une deuxième étape est prévue en septembre.

La Fête des voisins aura lieu ce vendredi 19 mai, entre 18 et 22 h. C'est l'occasion de passer un moment convivial et chaleureux, de vivre son quartier autrement, de démarquer des projets en commun, de rompre avec l'anonymat et l'isolement. A chaque immeuble ou quartier de s'organiser ! Renseignements : lafetedesvoisins@lausanne.ch

Les passeports vacances sont en vente depuis le 8 mai. Plus de trois cents activités sont proposées en juillet (du 3 au 16), puis en août (du 7 au 20). Tu as entre 9 et 15 ans, tu veux découvrir les secrets et recoins de l'aéroport de Genève, partir à la pêche en bateau sur le lac Léman, apprendre les danses ou le bricolage, partir à l'aventure dans la nature, découvrir l'escrime, l'équitation, la plongée, ou l'intérieur d'une caserne des pompiers? Choix des activités et inscriptions sur www.apvrl.ch.

Les Caves Ouvertes en Ville vous proposent la dégustation et la vente à l'emporter d'un large éventail des vins de Lausanne sous les conseils avisés des vignerons (un événement labellisé Lausanne à Table). Ne ratez pas cette aubaine au mythe Carnotzet de la Municipalité, les vendredi 26 mai de 16 à 20h et samedi 27 mai de 10 à 19h (accès par le passage entre la place de la Palud et la place de la Louve). Vous pourrez y déguster le nouveau millésime et acquérir quelques bouteilles de belle qualité.



Des activités sur plusieurs jours sont également proposées aux enfants par le Catalogue vacances. Renseignements auprès du bureau lausannois d'accueil vacances pour les 5-15 ans (http://www.lausanne.ch/jeunesvacances).

Et bien sûr, à cette sélection s'ajoutent les grands classiques : la Fête de la musique, les offres culturelles gratuites de Lausanne estivale, la Fête de la Cité...

abonnements

Nocturne
17h-9h
+ dimanche et jours fériés
25.-/mois (min. 1 année)
40.-/mois (min. 3 mois)

24/24h
sauf le samedi de 8h à 18h
250.-/mois

Permanent
300.-/mois

Tél. 021 312 12 27
www.parking-riponne.ch





▶ ACTION SOCIALE ◀

CULTURE ◀

100%

DES BÉNÉFICIAIRES DISTRIBUÉS À L'UTILITÉ PUBLIQUE

30 ans
LOTÉRIE ROMANDE

SOUTIEN NUMÉRO 1 DE L'UTILITÉ PUBLIQUE EN SUISSE ROMANDE.
#AVECLORO

◀ PATRIMOINE ▶

SPORT ▶



Confort-lit

DEPUIS 1989

Le plus grand choix en Suisse romande



Confort-lit www.confort-lit.ch
DEPUIS 1989

ACTION SPÉCIALE JUSQU'AU 31 MAI 2017

Rue Saint-Martin 34 – 1005 Lausanne – 021 323 30 44 – lausanne@confort-lit.ch
Avenue de Grandson 60 – Yverdon-les-Bains – 024 426 14 04 – confort-lit@bluewin.ch

28 ANS



Offre spéciale*

Hypothèque Start 7 ans

0%
la première
année



Si vous concluez une hypothèque auprès de la Banque Raiffeisen Lausanne-Haute-Broye-Jorat, vous bénéficiez **d'un taux d'intérêt de 0% la première année**, puis d'un taux d'intérêt selon offre individuelle les années suivantes (taux indicatifs sur www.raiffeisen.ch/lausanne).

Cette offre est valable uniquement pour la reprise de votre hypothèque ou tout nouveau financement d'habitation, pour une sortie des fonds jusqu'au 31 décembre 2017.

Exemple (taux indicatifs du 24.04.2017)

Pour une nouvelle hypothèque Start d'un montant de CHF 850'000.-, **VOUS économisez CHF 11'475.-** la première année (Hypothèque taux fixe 7 ans à 1.35 %, susceptible de modifications).

* Offre soumise à conditions, valable jusqu'au 30 septembre 2017 auprès de la Banque Raiffeisen Lausanne-Haute-Broye-Jorat. Avantages non cumulables.

Banque Raiffeisen Lausanne-Haute-Broye-Jorat
Voie du Chariot 7, 1003 Lausanne
www.raiffeisen.ch/lausanne
Tél. 021 907 39 00
Agences à Lausanne, Epalinges, Mézières et Oron-la-Ville

RAIFFEISEN
Ouvrons la voie